

framed

A PUBLICATION OF B+H ARCHITECTS



Volume 3

最佳设计解决方案
关注的不是建筑和
空间，而是人的体
验。当我们塑造空
间时，空间也开始
塑造我们。

我们为人们设计大胆
而富有灵感的空间 

来自设计委员会的信函

为了在建筑设计领域继续发展，我们需要了解自身所处的阶段。在本期，我们会庆祝当前设计理念成为了设计演变的基础。

只有当一件事成功建立在前一件事的基础上并依次循环时，设计过程和设计本身才能持续演变。在整个演变旅程中，我们需要常常停住脚步，见证进步并重新调整流程，这一点非常重要。一旦实现，我们便会发现新的思考和工作方式。

设计师和建筑师的工作不是孤立的。通过在我们的工作室不断培养知识分享与协作的文化，我们可持续观察到当今（和未来）的全球流行趋势与理念的，如整合新技术以展示复杂的设计方案。当我们进入全球性理念网络时，我们才能真正地展示设计概念的优势。

当我们退一步，在设计和规划的大环境中评估我们的进步时，我们会清楚地意识到，正是由于这些理念的演变，帮助我们采用各

类方式塑造出不同类型的社区。设计思路与建筑形式和更多内容相辅相成。

通过将设计以实物化的方式体现出来，我们可以观察并分析已经实现的关键设计理念，以适应环境需求。在处理当地具体状况和全球普遍需求相结合方面，如今最成功的设计方案得益于整体认识以及牢牢掌控多种变化因素的能力。在当前解决方案的环境中全面探索设计时，我们开始发现共同思路。

我们精心策划了一系列规划和设计方案，以展示这些共同之处，但删削该列表并非易事。每





个引人注目的项目都曾激发过深入讨论，委员会的成员代表着不同学科、经验和观点，达成共识有时颇具挑战性。协作式同行评审的流程为参与和意见交换创造了平台。这些讨论促使我们超越现有环境进行思考，观察设计如何影响我们生活、生活方式、及社区的其他方面与联系。

在本期 framed 中，我们探索设计理念如何创建新联系。经过周密设计所建立的联系的数量和类型的确无穷无尽。人们与其所处空间相连。室内元素扩展到室外环境。新建筑连接旧建筑。住宅空间与设施和服务息息相关。成功

的设计体现了相关人员的投入；成功的设计以土地为考量，并做出响应。

如今，人们对医疗和可持续发展的热情通过设计的方方面面得以体现。有效实施可持续设计理念将继续推动我们面向未来。这些理念包括对不可再生资源的保护、对天然能源的利用、“回收利用的意识”，以及高性能且节能的材料与流程。对于 B+H，可持续发展和能源效率始终是我们设计过程和建设流程的重要因素。对设计质量与创新的不懈追求，不断激励我们营造超越传统标准的环境，同时以异于常规的全新方式实现投资回报。最重要的是，我们将坚持不懈地为人们设计出健康而富有灵感的生活空间。

衡量设计是否具有卓越性是以精心设计出的空间是否能带来全新体验为标准。我们针对人们各类需求创造出不同空间——为可供人们更好的工作、生活和娱乐空间。我们创造的空间能够真正丰富人们的生活。



精彩内容

全年回顾

着眼于塑造社区的空间和理念



07

01. 圆桌论坛：在全球环境中铸就成功 - 与 B+H 主管开展关于跨境协作的讨论



10

02. 村庄公共空间的保健绿洲 - B+H 计划建造一座能成为整个社区社交中心的新加坡保健园，图纸设计灵感来自于传统的甘榜村庄

在全球化中探索不断变迁的业务面貌



16

03. 特色医疗保健设计 - 格林纳达的新医院对医疗保健设计构想提出了挑战



20

04. 打造社会可持续未来 - 社会可持续性的迅速崛起及其如何塑造我们当今的社区



24

05. 接通公共领域 - 见证如何重新定义阿布扎比的社区生活



28

06. 将人与建筑商业环境联系起来 - 城市商业中心的演变反映了不断变化的消费者需求



32

07. 现代城市的重新定义和演变 -
以过去的线索为建筑基础，同时展望未来



36

08. 通过多用途开发塑造新的城市结构 - 千禧一代如何影响城市发展



40

09. 宜居城市：连接居民、空间与服务 -
改造多伦多 Lower Yonge Precinct



44

10. 设计师工具箱：沟通、协作 + 技术 -
解释当今设计师如何使用最新工具和技术
交付响应式设计解决方案



48

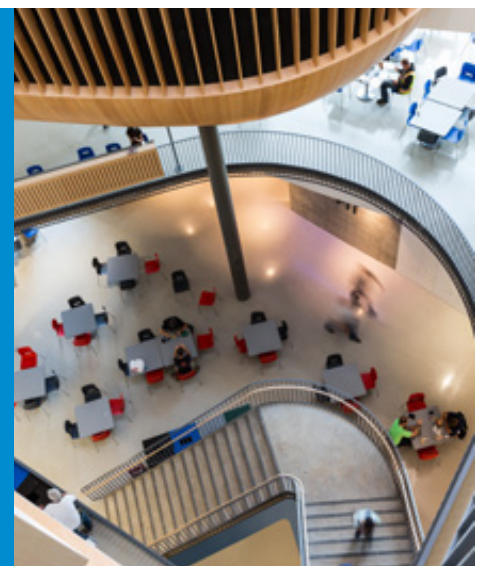
11. 不断发展的人才需要创造性的工作空间 -
适合不断变化的人口结构的工作空间设计

设计理念建立联系。经过周密设计所创造的联系的数量和类型的确无穷无尽。



54

12. 已实现的设计 - 回顾近期完成的重塑我们生活、学习和工作方式的项目





60

13. 保持相关性 - 我们所在行业的未来在于人，而不是建筑



64

14. 在家办公 - Coterie Worklounge 的全新业务模式在拥挤的市场中引起了关注



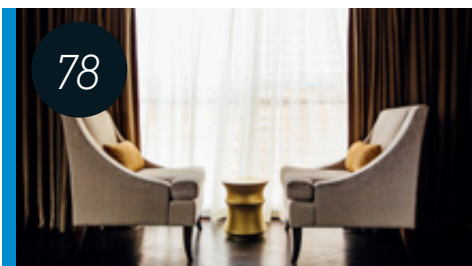
68

15. B+H 研究智囊团 - 瞄准与中国出境旅游相关的发展机遇



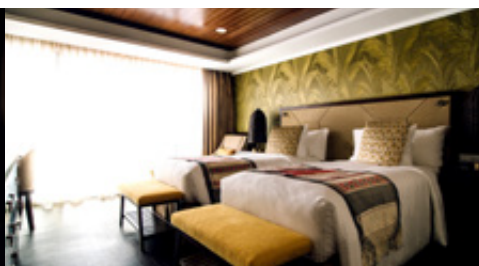
72

16. 使用文化暗示创造发现与休憩之感 - 探索如何融合设计和文化灵感



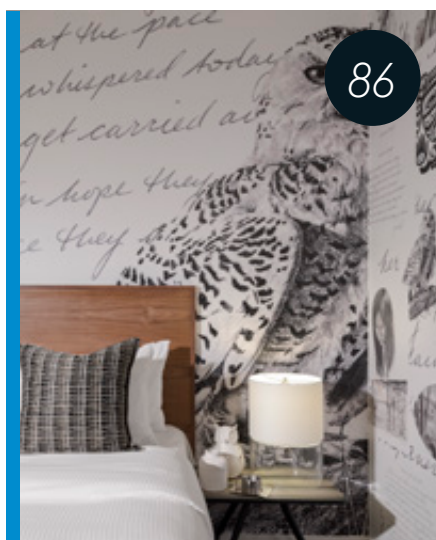
78

17. 探索水域的设计 - 喜欢冒险的勇敢探险家在人生经历中又多了一个新的异国目的地



82

18. 设计中体现变革 - 两家酒店如何重新定义卡尔加里的旅游行业



86

19. 利用设计的力量给予回馈 - CHIL Interior Design 如何帮助有需求的社区

framed

B+H Architects 出版物
第 3 卷 | bharchitects.com

撰稿人

Patrick Fejér
David Stavros
Doug Demers
Robert Marshall
Stéphane Lasserre
Adèle Rankin
Olivier Lopion
Bruce Knapp
Sonny Sanjari
Luca Visentin
Kevin Stelzer
Jill Jago
Holly Jordan
Felipe Zumaeta

编辑团队

Jennifer Futol
Matthew Ventura
Corinne Korytkowski
Pamela Young
Shaday Livingston
Shannan Koh
Susie Sha
Shannon Woods
Thoang Tran
Grace Wang
Amanda Audette
Jennifer Kwok

创意团队

Steve Goode
Erika Tran

致信编辑

framed 欢迎您提出意见。

请将您的信函发送至：
marketing@bharchitects.com

framed 每年出版一期。

如需订购更多份 framed,
请发送电子邮件至
marketing@bharchitects.com

圆桌论坛： 在全球环境 中铸就成功

随着促进国际业务发展的先进技术、工具和流程的出现，全球经济的地理边界变得越来越模糊。国际扩张会总会伴随其特有的一系列挑战和机遇，需要战略性和细节性的方法来实现业务发展和对内对外沟通。

我们与负责人 David Stavros（多伦多）、Patrick Fejér（多伦多）、Rob Marshall（迪拜）及 Stéphane Lasserre（新加坡）一起探讨了B+H 各工作室如何与全球不同行业的业主进行有效合作并提供高质量的设计服务，为客户创造出具有凝聚力的设计解决方案，。



PATRICK FEJÉR



ROBERT MARSHALL



DAVID STAVROS



STÉPHANE LASSERRE

全球企业面临的主要挑战是什么？如何有效地应对这些挑战？

作为设计师，我们面临的最大挑战之一是，如何将每个项目背后的复杂背景转化为周密且具有凝聚力的解决方案，这一挑战同时也提供了最有趣的创新机会。作为一家全球企业，我们不但要熟悉，还必须精通影响我们所有市场的文化、政治、经济和环境因素，包括局部地区的因素。

全球工作的关键是树立牢固的地方敏感性，让员工们能够执行“接地气”的设计理念。通过与政府和商业合作伙伴建立牢固的关系以及聘用当地专家，我们可以更好地应对在规划和建设过程中必然会出现的各种障碍。

除了我们的全球知识和专业能力以外，我们的客户必然期望我们了解当地文化和各种社会细微差别。他们相信我们能够把握他们的需求，并在他们的社区中大展身手。我们并不只是形式赋予者：我们还是故事讲述者。作为建筑师，我们的设计以叙述的形式将当地的风土人情、习惯、环境和背景娓娓道来。每个项目和开发的背后，都有一个故事。这个故事与文化背景有关，反映的是态度、习俗和信仰。它是保持社会结构的一种方式。为了将我们创造的独特价值交付给客户，我们必须做得更多，超越客户的要求。对我们而言，除了客户对我们寄予期望的价值和要求以外，进一步创造出新的价值和差异点是我们对客户需求的额外解读。

有效的沟通始终是企业成功的关键，但当一家公司向全球范围扩张时，就会变成一件相当有挑战性的事。公司必须在扩大全球版图的同时保持灵活性和适应性。如果你的合作伙伴就坐在你旁边或在同一个办公室里，你们可以轻松交换看法，但跨地区和时区工作的话，事情就变得比较困难。幸运的是，借由新技术，现在有许多方法方便人们联系，包括使得双方能够实时审批和注释共享文档的各种协同工具。虽然视频会议实现了面对面互动，但是由于存在时差（有时高达十二个小时），协调起来很有难度，因此灵活性和适应性是会议成功和取得成效的关键。

自从开始全球扩张以来， B+H 的面貌发生了哪些变化？

全球扩张使我们能够涉及新兴市场的各个领域，我们可以将从一个地区获得的经验注入另一个领域的创新之中。当公司多个工作室分享在不同国家和地区取得的成果时，这种专业素养也有助于产生更好的适应能力。不同地区有不同的特征；来自不同社会和经济条件的合作分享为我们提供了在别处找不到的独一无二的设计机会。

是的，新的客户市场会在更大的网络中转化为新的供应商、合作伙伴和挑战，最终转化为新的机会——尤其是在影响欠发达地区时。当我们为这些地区带来新的视角时，我们设计出他们急需的、能更好为社区和个人提供服务的基础设施，向新兴经济体提供支持。作为规划师和建筑师，我们着眼于大局，肩负着成功创造能满足社会各个阶层需求的城市重大责任。

大局思维也与总体设计的整体方法有关。在着手某个项目时，我们必须意识到，我们并非单纯在设计建筑物。我们设计的是环境和体验，这已经远远超过砖块、钢梁和砂浆的范围。我们着眼的是内部和外部的所有组件、细节和过渡对总体设计和个人体验的影响。建筑物不但要适应特定背景，还必须在文化上响应特定项目和特定气候。尽管打造出的环境在特定时间有特定需求，但这些环境始终与其中的人有关联，因此必须与社区产生共鸣。综合的过程将产生综合的设计成果，我们有责任对这一过程加以管理，以取得最佳解决方案。从全球角度来看，我们有机会了解新的文化，同时懂得以不同的方式来思考从世界其他地方借鉴的设计解决方案。

全球办事处如何相互交流和影响？

作为有机会能参与世界各地项目的设计师，我们曾到过许多不同的地方，我们共同努力，将各种想法融为一体。我们都曾被不同的设计经验和诠释吸引和启发，但伟大的设计和创新不能仅凭个人力量。作为个人，我们要勇于尝试新事物和探索新理念。当我们聚在一起合作、分享观点和探索各种可能性时，就会获得解决客户需求的新案。多个视角比一个或少数几个要好，大家彼此讨论，形成新的想法，每个人都把各自独一无二的经验带到工作中，为整体做出贡献。在某一项目获得的经验可以应用到其他项目中。

拥有全球办事处意味着我们拥有更大且更多样化的技能、知识和经验储备。这种多维的工作方法，有助于提供更多信息，从而激发解决方案。当我们开始融合不同的文化影响、约束条件和机会后，我们就着手构建大局，同时思考如何通过出人意料的新设计把控整个局面。我们可以在智慧城市的规划和发展中清楚地看到这一点。当我们根据当地环境设想如何将其他相关项目的设计理念融入我们的设计方案中时，协作精神和开放模式对世界各地城市的发展的影响与贡献就会显露出来。



B+H 建筑师为 Woodlands 一体化保健园设计完成的提交件——未被选为最终设计

村庄公共空间的 养生绿洲

B+H 计划建造一座能成为整个社区社交中心的新加坡保健园，图纸设计灵感来自于传统的甘榜村庄。

格特鲁德·斯泰因曾有一句名言：“那里没有什么特别的。”在用这句话表示她与出生地加利福尼亚州奥克兰没有多少关联的同时，她还有了一层更深的含义。事实上，在设计、建筑、景观和城市规划背景下，“地方感”是一种难以捉摸的概念。什么定义了地方感？我们作为设计师该如何创造地方感？

什么定义了地方感？ 我们作为设计师该如何 创造地方感

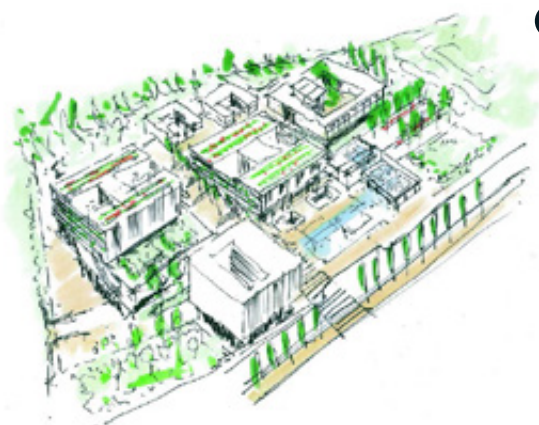
新加坡 Woodlands 一体化保健园 (WIHC) 所在园址也曾是一个“没有地方感”的地方，乍一看，怎么也想不到能在这里建造一个大型医疗保健中心。东南角有条公路和一个交通干道交叉口，时不时有车辆呼啸而过，噪音高达 90 分贝，根本不适合作为疗养地。另外，它并不是一块很容易布置大型医院建筑的平坦地面，斜坡部分长达 12 米。更严重的城市设计问题也值得关注。这个地区的居民有很大一部分是建筑工人，就近居住在施工现场周围的中高层住宅建筑群中；虽然人口密度较高，但并没有一个社交中心，没有一个公众集会的地方。

Woodlands 一体化保健园 (WIHC) 将提供连续性护理，包含了多间诊所、配有 1400 张床位的急性护理医院、600 张床位的亚急性护理医院，以及可最多服务 400 名住户的长期护理中心。据主要负责人 David Stavros 称，B+H 能够入围参赛名单的一项关键举措是将建筑物进行组团布局，并充分利用现场的坡度将 Woodlands 园区与公路噪音相隔绝。而且事实上，设计团队通过另一种重要方式有效地利用这个坡度使地面行人通道与机动车道完全隔离，机动车道比行人通道低一层。“我们对山坡体进行了雕刻切割，制造出了一系列能够缓冲交通噪音的墙。” Stavros 说，“这些墙都栽种有绿色植物，而且除了隔音功能以外，它们还能隐藏通风设备，让这些设备露出地面却又不会让人看见。”

在这个地方设计一个医疗保健绿洲是个不小的挑战，但从一开始，B+H 决定要做得就不只如此。受到古希腊集市（聚集地）模式的启发，我们的团队将 Woodlands 园区设想成一个崭新的公共区域，“我们想要这个区域的住户能够穿越这个现场，并在行走的过程中体验到郁郁葱葱的、有趣的、不拘一格的空间安排。” Stavros 说。



1



2



3



4



5

1/ 概念草图：“绿洲二重性”
2/ 概念草图：“绿洲‘救生路线’”

3/ 概念草图：“绿洲‘发现’”
4/ 村庄公共空间

5/ 保健园鸟瞰图
6/ “快村庄”区域内部

7/ “慢村庄”区域外部
8/ “长期护理”区域内部



6



7



新加坡位于赤道以北 1 度，属于热带雨林气候。在 B+H 的方案中，所有 Woodlands 建筑物都被抬高一层，仿佛踩在高跷上。这些建筑物为下方的空间遮挡住阳光和雨水，使它们成为“村庄公共空间”。除了座位区和庭院以外，这些公共空间还提供了路边小贩美食摊位空间——这是新加坡美味生活的一部分。最重要的，在地面高度上提供村庄公共空间能提高室内舒适度、改善 Woodlands 综合体的能量效率：用基桩将建筑物抬高显著提高了园区的空气对流，园区有 80% 的病床都依赖于自然通风。

北/南轴能引导来访者通过园区，经过北部边缘附近的康复空间和门诊，再继续往南为急性和亚急性护

理医院，西南角则是三个长期护理住宅群。贯穿现场东西的一条“公共主干道”为通向现场村庄的公共空间提供了的入口及一条人行步道，使现场与另一端的公园绿地相连。

在繁茂的热带地区设计保健园提供了很多使用本土植物品种和水景的机会，以创建归属感，帮助人们识别方向，引导他们到达目的地。现场内设计有集水和配水渠道；北边的树木构成了一个遮阳篷；庭院和屋顶绿化则给园区带来了恬静的风景。

David Stavros 指出，长期护理住宅在新加坡是一种相对较新的模式，因为在新加坡的老年人传统上



9/ 夜间
鸟瞰图

10/ 村庄
广场

11/ 花园餐
厅露台

12/ 村庄公
共空间

13/ 村庄
绿化

14/ 景观
研究



都由家属在家进行护理。他说：“我们的理念是创造一个家外之家，而这需要认真考虑规模问题。”每三名住户配有一个中庭，且各单元被组织形成“别墅式”套房，每套房子能容纳 18 人。“每名住户都有一个私人房间和浴室，厨房、客厅和安静区则共享。”Stavros 说。“健康状况相对较好的住户可以选择跟其家属一起光顾位于村庄公共空间的大排档。其理念是希望他们积极参与、融入社区，而不是孤立自己。”同时，需长期护理的住户在需要时可使用医疗保健的示范性通道，这些通道连接着住宅、急性和亚急性医院以加快病人的转移。

B+H 在该项目中的设计竞争方案更突出“绿洲”主题。它代表了将现代长期护理中心模式和社区融为一体新兴流派。保健园独特的设计加强了人与人之间的相互联系和互动，最重要的是，它有助于社区成员建立他们最需要的地方情感。◆

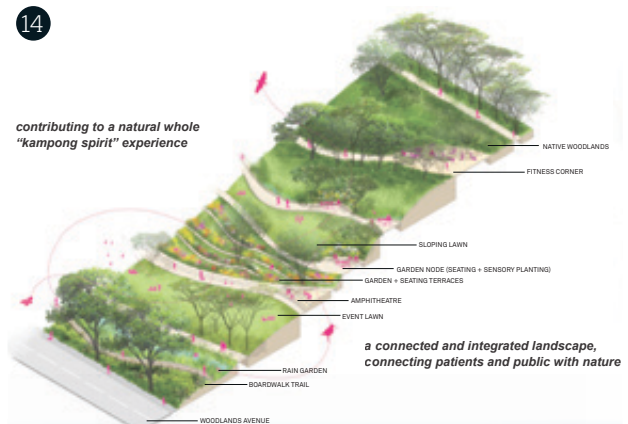
项目基本信息



地点：新加坡 **项目规模：**2,800,000 平方英尺

项目状态：设计完成 **客户：**新加坡卫生部

服务：建筑、规划和景观



特色医疗建筑设计

格林纳达的新医院要求将实用思维和感官愉悦无缝融合，这对医疗保健设计构想提出了挑战。

虽然非常实用，但毫无生气。如果大家普遍都是这种印象，那是由于世界各地数不清的医院都是这个样子。但格林纳达医院和保健中心并非其中之一：相反，它向世人展示了医疗建筑的独特性和背景敏感性，从而塑造出有利于康复的医疗环境。

格林纳达是加勒比地区极为美丽的一部分，它的首都圣乔治位于一个死火山口的侧面，呈扇形分布在一座马掌形海港的四周。在圣乔治湾上方，一个中国投资

财团正在开发哈特曼山度假村，同时投资建设一家将为当地人和度假村的住宅业主及酒店客人服务的新医院和保健中心。这家由 B+H 设计的新医疗保健园将取代已服务圣乔治多年的主要医院，在竣工后将作为圣乔治大学附属的教学医院。新建医疗综合大楼由三个主要部分组成：一家设有 105 个床位的公立医院、若干私人诊所和一个提供水疗和康复设施的保健中心。

医院两层挑高，其设计可以方便患者及其亲友到达中层裙楼。配有空调设施的诊断区建在于山坡

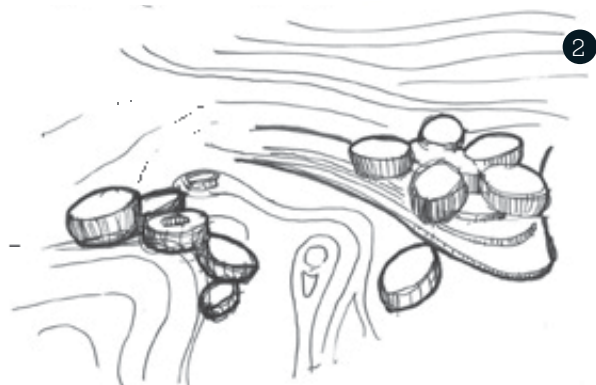


格林纳达医院和保健中心的鸟瞰图

上，位于下层，采用自然通风的住院部大楼位于入口裙楼之上。值得一提的是住院部大楼，这里的设计使整个医疗保健园成为格林纳达热情又独特的所在。簇状椭圆形住院患者病房 (IPU) 的设计灵感来源于“香料岛”的主要出口产品肉豆蔻果实。患者可以从病床上透过阶梯式的花盆绿化区眺望远处壮丽的山坡和海港景色。

美丽对于医院固然重要，但医院也必须保持高效有序和内在灵活性，以支持最高水平的护理，并适应不断变化的需求。“格林纳达医院 IPU 的楼板采用非常实用的十字形排列，护士站周围以五个豆荚紧密环绕。” B+H 的总负责人 David Stavros 解释道。从

“香料岛”的主要出口产品肉豆蔻果实是簇状椭圆形住院患者病房 (IPU) 设计的灵感源泉。患者可以从病床上透过阶梯式的花盆绿化区眺望远处壮丽的山坡和海港景色。



混凝土结构板悬伸出的外凸部分构成了五个豆荚形，这是一种成本效益极高的将有机形态与基本呈直线型的建筑物相融合的方法。这些外凸部分采用栽种着青翠繁茂植被的花盆作为边缘，为自然通风的病房遮阳



挡雨。如果刮起飓风，则由外部百叶窗和楼板上未悬伸出的部分提供保护。

住院部大楼各层的每个病房都设有 16 个床位，采用成簇设计。为了实现最大的灵活性，每组都得到精心设计，确保每个病房均可重新布置为两间内设八个床位的病房、四间内设四个床位的病房、八个半私密房间、八个单间或它们的组合。这个新医疗保健园将实用思维和感官愉悦无缝融合，具有明确定义和引人注目的特征，深深根植于其背景环境之中。

世界各地对医疗保健建筑设计的看法可能正在发生变化，也应该有所变化。大胆的设计可兼具美观和实用性。需要做的只是将洞察力、灵感和想象力妥善组合。◆

1/ 灵感：
肉豆蔻植物

2/ 簇状布
局研究

3/ 簇状布
局研究

4/ 度假
村街景

5/ 医院急
诊部内部

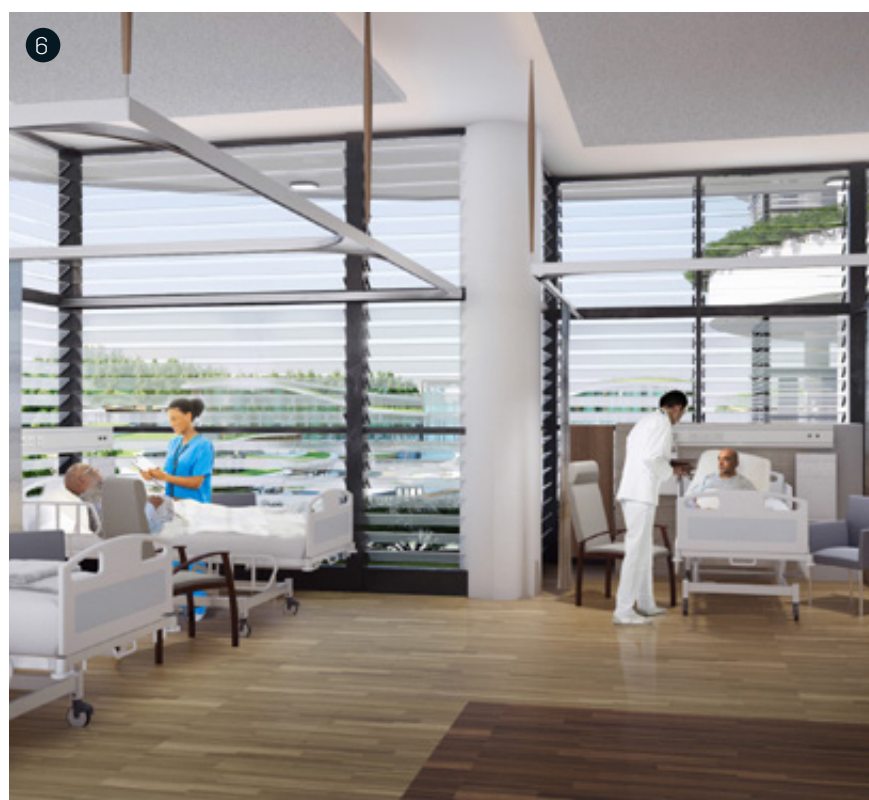
6/ 自然通风
的病房内部

7/ 私人房间

项目基本信息



地点：格林纳达 项目规模：173,740 平方英尺
项目状态：概念设计 客户：Grenada Resort
Complex Ltd. 服务：建筑设计



打造社会可 持续的未来



作者：ROB MARSHALL

作为 B+H 的一位主管，我与其他主管和员工们一起为致力于实现可持续性发展的目标而努力。可持续性对不同的人有不同的含义。作为设计师，可持续设计有三个原则，我们必须始终按照这些原则评估自己，以确保我们的工作能体现出公司的价值。其中当然包括环境可持续性——我们的设计是否降低或消除了对环境的影响？对我们来说同样重要的还有经济可持续性——项目是否能让投资者获得合理的利润、价值是否有

增长、是否提供了一系列经济副产品作为开发的组成部分，例如就业以及商业、贸易和创收机会？最后，还有社会可持续性——设计是否有助于提高所有人的生活品质、保健、教育、可达性、安全、权力和社区意识水平？

在规划、建筑和景观设计中，可持续性不断体现在设计方案中，我们过去 15 年在设计界以及对公众强调的都是环境可持续性。事实上，在和大多数设计师谈到可



1



2

1/ 位于温莎大学 Ed Lumley 工程创新中心的“绿墙”

2/ 女皇大学 Beamish-Munro 大厅室外

3/ 不列颠哥伦比亚大学不列颠哥伦比亚大学母校协会学生会大楼内

持续性设计时，他们会立刻想到环境影响——能源利用、空气质量、雨水管理、本土材料的使用等。环境影响很容易定量，因此便于测量和评定。逐渐地它们被纳入立法，成为开发控制和评估系统的准则，以确保环境质量和设计性能。

经济可持续性对开发界来说是根本，但常被忽视。开发商、公司董事会、政府机构——我们的客户——要求的是设计价值。他们的所有关注都在以下方面：可持续投资回报率；比较容易出售和出租的项目，因为它们创造了经济机会和工作的平台；能吸引投资的项目，因为它们的价值能随着时间增长。有助于社区经济可持续性的设计肯定具有比简单的开发商投资回报百分比更深层次的经济影响，这个影响也是可以清晰测量和定量的。

社会可持续性是可可持续设计三个原则中最复杂的一个，这主要是因为其影响往往是无形的，难以测量。但既然环境和经济可持续性的影响已逐渐成为了大部分设计工作的中心和主要监管因素，社会可持续性迅速崛起，成了我们设计项目的新焦点。这一点在进行城市总体规划、新社区开发和景观设计时尤为重要。在新兴经济体以及社会和社区服务



和设施提供史较短的文化中，这一点也非常重要。

我们最近的阿联酋阿布扎比拉哈海滩 Lu'Luat 岛住宅社区总体规划工作就是一个有趣的例子，说明了城市设计中社会可持续性越来越重要。与阿布扎比其他高密度开发项目不同，Lu'Luat 岛有建筑最高不超过 11 层的限制规定，这意味着建筑物更矮，占地面积更大，且以裙房为特征，在行人高度上设立街墙，并包含公共领域。本岛最大直径只

有约 400 米，因此社区的便利设施都在可步行到达的距离范围内，这种近距离还影响到了公共领域的设计。海滨长廊、咖啡馆和餐馆、带遮荫的零售街道、海滩区、公园和广场让岛上充满生机和社会气氛。公共领域将成为该社区的中心聚集地，人们在这里聚会，开展社交和休闲娱乐，无需开车。这还意味着社区的所有便利设施、服务和清真寺都近在咫尺，可步行，也可骑自行车前往，而且所有人皆可使用。

当前另一个项目是在越南胡志明市北部郊区的一项战略总体规划。该地区地处城市扩张区，预计将进入快速发展期，并有大量家庭涌入，希望在此安家。为了适应这种增长，该区内许多现有社区——由半农业经营社区、街道商业服务社区和保障性住房社区构成——需要搬迁到拥有较新基础设施和综合性住宅开发的地区。战略总体规划对搬迁进行了协调，让当前的居民仍然可以住在同一个社区，同时又能利用新规划区域从事零售和服务业务，住房品质





获得改善，并建设了新学校和社区设施和便利设施，以满足已有居民和新居民的需求。总体规划还包括在北部地区开发一座中央公园——该公园的规模与 19 世纪末和 20 世纪初在许多北美城市开发的大型城市公园的规模相当。通过对交通基础设施增加投资，该地区对整个城市的可达性以及其经济机会都将增加。

对我们设计师来说，社会可持续性设计是指我们有责任为最贫穷、最弱势、最年幼和最年迈群体的利益进行规划和设计。这意味着要打造物质和情感上的安全感、可达性、机会、健康和幸福感。这意味着，要向社区的每一个成员提供生活必需的所有服务和设施，首先这种生活必须是有意义的、充实的。◆

4/ Lu'Luat 岛
市民广场

5/ 岛南部海湾
地区鸟瞰图



Lu'Luat 岛鸟瞰图

连接公共领域

作为城市环境的塑造者，设计师、建筑师和规划师都深知公共领域是城市结构固有的组成部分。

公共领域是人们用来聚会、礼拜和庆祝的空间，最重要的是，它还是人们相互联系的场所。稍稍想想大城市中有名的空间，例如巴黎的巴士底广场或新加坡的滨海湾花园，很容易发现一个共同特点：公共空间一体化。这些公共空间有史以来都围绕着象征性建筑（例如宗教纪念碑或贸易市场）进行规划与建设，由不同的设计师历经数代塑造而成，每一个空间都受到了当时主流观念的影响。

虽然公共领域的概念已经存在了几个世纪，但在现代城市设计的背景下，我们看待它的方式仍在继续发展。

虽然公共领域的概念已经存在了几个世纪，但在现代城市设计的背景下，我们看待它的方式仍在继续发展。例如，位于快速发展的阿布扎比市的 Lu'Luat 岛住宅区的总体规划。该地区以高耸入云的地标大楼和超级高速公路闻名于世。作为雄心勃勃的占地五平方公里的阿尔拉哈海滨开发项目的一部分，Lu'Luat 岛的总体规划重新定义了公共空间的概念。



城市结构的现有总体规划在 2008 年经济衰退之前完成，B+H 团队面临着将其彻底重新构思的挑战，最终着手制定了一个新的设计解决方案。更新后的设计需要对阿布扎比市的开发模式进行补充，并适应新的市场条件和建筑限高度条件。在原来的总体规划中，大型公共道路、私人别墅和公寓楼沿海滨布置，与 45 层的高楼大厦一起，争相吸引人们的眼球。新方案将保留同样的 GFA 限值和密度，同时考虑把大楼的高度减至 11 层。降低高度后，这里的设计就从原来分散的一连串点式大楼调整为更适应行人高度和人体尺

度的方案。在公共领域内建立起连通性，并开发出具有独特邻里特征，且界限清晰的分区，对于该项目意义重大。

通过综合的城市设计方法，该团队能够设计出与相邻建筑物具有清晰平面关系的一系列公共空间。通过缩窄街道打造出以行人为本的街景，给人一种封闭感和规模感。出于隐私和观景廊考虑，住宅大楼的各部分仍将保持最佳距离，但它们组合在一起会创造出绝美的天际线，同时汇聚了各种开发活动。岛上，门到门之间最大的步行距离约为 400 米，该岛的规模为完全以行人中心进行开发创造了机会。社区空间（而非汽车）成为街道和公共区域设计的主焦点，也是多用途走廊的布局焦点。“乡村主街道”的设计代表了以行人为中心的通行权，这是阿布扎比市的新概念，需要与交通部合作证明其可行性并获得设计批准。

1/ Lu'Luat
岛海滩

2/ 平面土地利
用规划

3/ 岛屿码头
正面图

4/ 门户地区
正面图

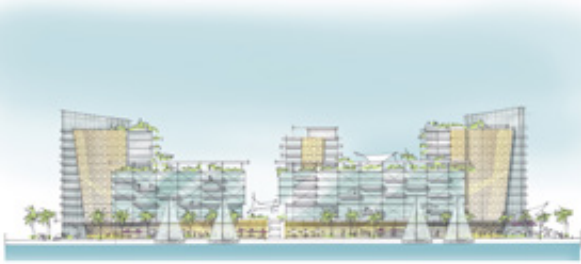
5/ 村庄主街步
行走廊

6/ 典型街景



便利的行人设施、线型海滨长廊和公园旨在吸引当地居民进入社区的社交领域。Lu'Luat 岛的“村中心”是中央主街，将位于岛西头的海滨公园与社区公园

和通往码头的商业广场相连，其周边设有一条特色海滨长廊。人行道上随处可见零售和餐饮店。环绕岛屿海岸线的行人海滨长廊为慢跑、自行车和其他娱乐活动爱好者提供了绝佳的风景。这里还建有人行隧道，将阿尔拉哈林荫大道所隔开的岛屿两侧相连，这条林荫大道连接着海岸线和阿尔拉哈海滩区的其他岛屿。



Lu'Luat 岛的总体规划标志着阿布扎比市新开发思路的起始。它对公共领域的细节关注预示着社区生活的新模式，同时进一步证明未来之城确实要由当今的设计师、建筑师和规划师的经验和想法来塑造。在这个不断有耀眼夺目的新高楼拔地而起的世界里，将设计根植于社区之中邻里的深入联系比以往任何时候都更重要。只有充分考虑并尊重这些复杂的问题，新规划的城市才能开始其进化历程，成为未来伟大的城市之一。 ◆



项目基本信息



地点：阿拉伯联合酋长国阿布扎比市
项目规模：5,084,807 平方英尺 (GFA)
项目状态：在建
客户：International Capital Trading
服务：规划和景观





Quill 城市广场夜景

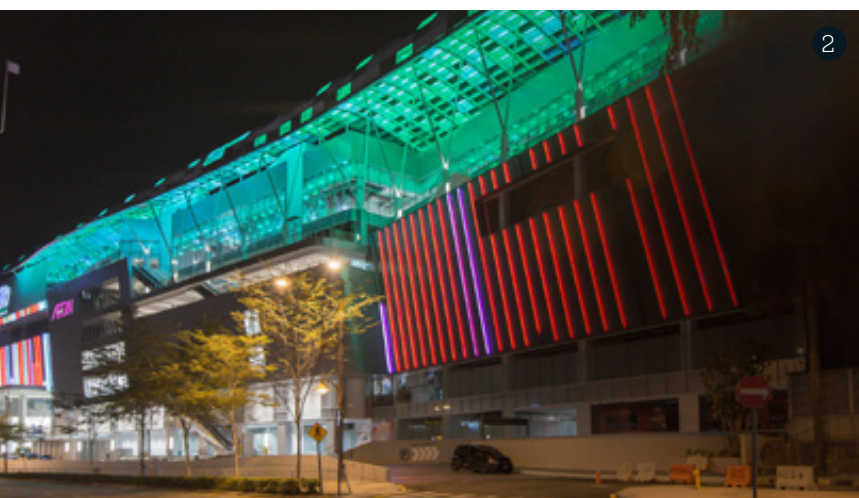
将人与建筑商业环境联系起来

城市商业中心不断演变，反映出持续变化的客户需求。

根据联合国预测，2050 年全球人口将达到 97 亿。世界卫生组织估计，到 2050 年，70% 以上的世界人口将生活在城市里。随着世界人口不断增加，城市化的原则将为我们提供一个模板，我们将通过这个模板规划和建设各种基础设施、住房和服务设施，以支持不断增长的全球需求。城市规划者和设计者们了解，发展高密市区可以有效应对城市中日益增长人口的需求，既可通过现代设计解决方案以更少的空间容纳更多的人，同时又能为他们提供最佳的生活方式选项和完善的环境，从而实现真正的创新。

高密度开发通过精心设计的建筑环境打造出各种动态枢纽，之后，这些枢纽通过提供服务和设施帮助社区茁壮成长，从而变成社会和经济增长的来源。这些空间类型有助于提高个人和社区的整生活质量，是支持城市发展的必要元素。这些空间的生气给城市中心带来勃勃生机，能够吸引人才和资源，维持城市的持续增长和扩张。

多用途开发拥有巨大的机会，通过精心规划、识别周围社区及这些区域内人们的需要，能有效驱动社区的成长。不过，如果这些空间不具备吸引力和生机，它们将失去“魅力”。这就是为什么需要在多维开发中设计正确的成分搭配、并确保这些要素建立起明确关联。与以往不同，如今，建筑空间与网络空间在争夺我们的时间和精力，物理空间要提供的不再仅仅是



便利设施和服务。它们需要打造出难忘的体验。

商业是一个有力的证据，展示了物理空间和网络空间之间的竞争。随着网络购物的优势日益增长，消费者展现出希望能够随时买到自己想要的东西的欲求。

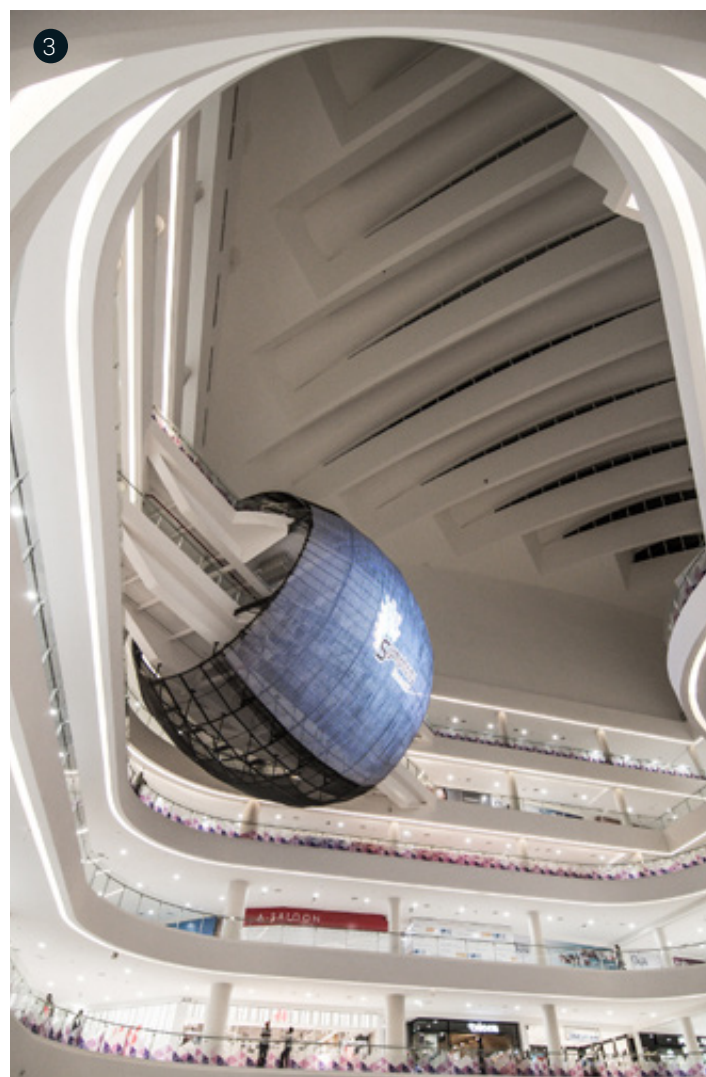
实体店和零售中心如何与提供不间断服务的网上购物竞争呢？

如今的商业开发不再只是简单的零售门店建设，Quill 城市广场就是一个鲜明的例子。这个公共空间地处吉隆坡的金三角，与这座城市充满活力的生活方式形成互补，专为当代消费者而设计。智能规划与创新设计在此碰撞出火花，创造了一个让顾客找到登门和逗留理由的

空间；相应地，这些购物者构成了零售商们的常规客流量。

Quill 城市广场的建筑于 20 世纪 90 年代末期被废弃。在这个改造项目中，保留了其建筑原始的梁柱和楼板，并设计了全新充满活力的立面。这个立面让现有结构重获生机，它由主屋面下方有层次的多阶露台构成，在广场正常营业时间之外，这些露台将对公众开放。在近二十年废弃之后，其外形已经过转换和改变，以解决结构问题、处理通行模式的变化以及满足当地要求。该综合体位于主干道上，重建后在已有的基础设施要素之间又创造出了一条曾经遗失的纽带。

这座城市广场能提供另类的购物体验，被设计成人群汇集的集会场所。这个综合体共有八层，集零售、餐饮和娱乐于一身，包括一家大超市、一家 24 条球道的保龄球馆、一家 10 间放映厅的电影院、一家四层的百货商店、一家数码超市、美食广场、各类餐馆以及琳琅满目的零售店。广场入口附近有一处开放的大空间，是绝好的公共聚集地，可举办定期活动和表演，将人们汇集到一起，为社区注入了新的活力。广场设有一个大尺寸的球形数字媒体播放系统，仿佛漂浮在顶



层，能展示活动的图形和信息，能引起人们关注，吸引赞助商。

该综合体第七层是整体开发的中心区块，这是一个露天餐饮区，其特点是巧妙采用了采光棚，将赞助商广告与其他要素隔离开来。该区域内的餐馆被整齐地划分在各分层露台上。广场提供的各种餐饮与娱乐项目延长了商业的营业时间。这个综合体中各要素的组合，进行了创造性的分层布局，提出了一个创新的概念，改变了人们出入、及与他人和环境互动和交往的方式。可达性是该项目总体设计的一个重要元素。上方遮盖顶棚的长廊内错落布置着各种零售店，令人耳目一新，各种主要便利设施四通八达，如大学、火车站、住宅和办公空间。

通过重新整顿重要位置处的已有结构、结合使用创新设计、注重提高人与人之间以及人与环境之间的互动性，Quill 城市广场呈现出的一个激动人心、富有

吸引力的全新多用途开发模式。这个综合体采用引人注目的建筑形式将各种元素进行周密的组合，创造出了内容丰富的体验，这不仅能吸引赞助商，还为社区注入了生机。它突出了吉隆坡的脉动能量，成为经济增长不可缺少的驱动力及其社区的社会福祉。◆

项目基本信息



地点：马来西亚吉隆坡
项目规模：1,000,000 平方英尺
项目状态：2015 年完工
客户：Quill 集团
服务：建筑、规划和景观



- 1/ 主入口
- 2/ 夜间的
外立面
- 3/ 带有浮动媒体
播放系统的中庭
- 4/ 云顶下的
饮食露台
- 5/ 春节期
间的中庭

现代城市的重新定义和演变

如今我们的生活方式以及城市的茁壮成长都建立在过去的基础之上并由过去演变而来。

一想到现代城市，我们脑海中浮现的是玻璃摩天大楼、现代化建筑以及最新的建筑技术和材料。自然设计元素在有些情况下是转念之后才想到的，在混凝土海洋中只不过是沧海一粟。随着我们在工艺和工具中不断引进创新，建筑、规划和设计变得越来越复杂。然而，我们继续居住在城市，建立了什么有用、什么没用方面的知识，利用这一认识对于创建现代模式来说非常重要，因为这样才能与人们的生活、工作、疗养、游乐、以及（最重要的）发展方式相契合。

要创建有助于人们发展的空间，其关键是要创造出具有凝聚力的社区。精心设计的社区能将住房、各种服务和便利设施融为一体。它们考虑到生活的复杂性，并能解决住户的社交需求。精心设计的社区还能将这些复杂的欲望和需求转变为可以获得共鸣的形式与功能。社区的设计将生活变得更容易、更高效，还能激发各项要素之间的关联和互动。



室内庭院视图



随着时间的推移，大多数城市都会演变成为融合不同设计语言的混合体，体现出各个时期的审美。B+H 设计团队在阿联酋某海滨区进行高档住宅楼开发时，就考虑了这种有机增长。其概念设计方案专注于创造一系列重复的、以独特的接合形式组织在一起的建筑，以形成一种历时很久才建成的假象——仿佛在其中建造出一座迷你城市。

通过将雕塑阳台、柱廊、以及各种窗户风格结合使用，活力感显而易见；天然石材和木材、遮光帘、强烈纹理和暖色调的使用与周围区域

1/ 鸟瞰图

2/ 住宅综合体，北侧

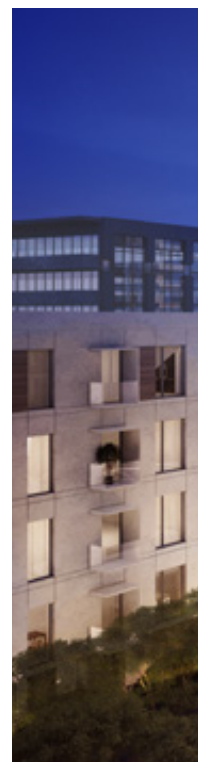
3/ 住宅综合体，西侧

4/ 庭院视图 2

5/ 南角夜景

的背景相呼应。套房装饰通过反映沙和水的质量造就了一种运动感。中性色调与光影的运用为居民提供了清新的背景，便于他们把自己的特征和个性融入家中。本土设计的现代手法、建筑物的立面及室内设计与阿拉伯文化中的建筑史相呼应，同时诠释了清新的进步感和可持续性。

景观和有机元素是整个设计的关键。私人 and 公共空间通过结合天然景观，成为了社区居民和游客的联络点。整个开发区域对室外公共庭院和便利设施空间进行分段，由四栋租赁住宅建筑构成，楼高从 4 层到 10 层不等，就像是一个有围墙的花园。墙高参差不齐，最高的墙是为了生成天然遮荫，以免中庭受到曝晒和酷热影响。低层建筑物则能构成间隙，中庭空气更好



流通，。低层构筑物上错落有致的屋顶被改造为露台式的绿色空间，专供居民使用。

景观、规划与建筑在总体设计中有机融合，为这个迷你城市创造了理想的环境。位于中央公共庭院的户外设施包括座位区、花园、水景、游泳池和儿童游乐场。室内设施包括台球、功能空间、瑜伽和普拉提室、健身工作室和健身房——所有这一切都通过横跨整个项目的一条蜿蜒的步行桥与塔楼相连。一楼的商业空间服务项目齐全。有了项目分隔墙内的零售和户外公共空间，这个社区对邻里生活提供了一种全新的思维方式。

这种规模的开发项目需要考虑人员出入的数量。通过有效规划，可将住户与访客进行分流，创造性地解决单一车辆入口点可能引发的问题。各种设施和货车的入口、以及下客区和停车场入口都比抬高式中庭低一层。这能有效减轻拥堵，确保出入顺畅。

该区域四周围绕着城市、沙漠和海洋，改变了我们原来看待社区生活的方式，摆脱了古老的住房



结构，融入了新的现代景观。乡土庭院式布置及可持续性设计策略的使用，促进了更豪华、更受追捧的生活方式，让居民们体验到不断发展的城市生活风格，又能为世界其他地区提供启示。◆



项目基本信息



地点：阿联酋 项目规模：430,550 平方英尺
项目状态：进行中 客户：保密 服务：建筑、规划和景观



阿尔伯特街 900 号零售
裙楼和住宅塔楼视图

通过多功能综合体 塑造新的城市结构

随着人们和社区需求的改变，我们城市的构成也发生了变化。

千禧一代（1982 年到 2004 年之间出生的一代）目前正值壮年，是中坚消费力量，因此他们的购买决定正以惊人的方式改变着全球经济。这个群体拥有独树一帜的世界观、需求和期望，迫使大品牌和公司不得不重新评估并经常改变经营模式，以此应对新兴的生活方式。这个巨大群体的选择对各方面都有重大影响，从沟通模式、婚姻和人际关系到商品的所有权、卫生保健方式和住房市场。

千禧一代选择与父母一起生活的时间更长，结婚较晚，更倾向于使用权而不是所有权，这些都会持续从多个层面上对住宅市场产生极大影响。年轻的千禧一代也被称为“租房一代”，他们推迟买房，更喜欢在城市中租用公寓套房，而非购买带庭院的独栋住宅。为了响应当年轻一代的期望而进行的多用途开发，反映了这种生活方式偏好的转变和确立。他们要求快捷方便地进入生活、工作、饮食、住宿和娱乐空间并

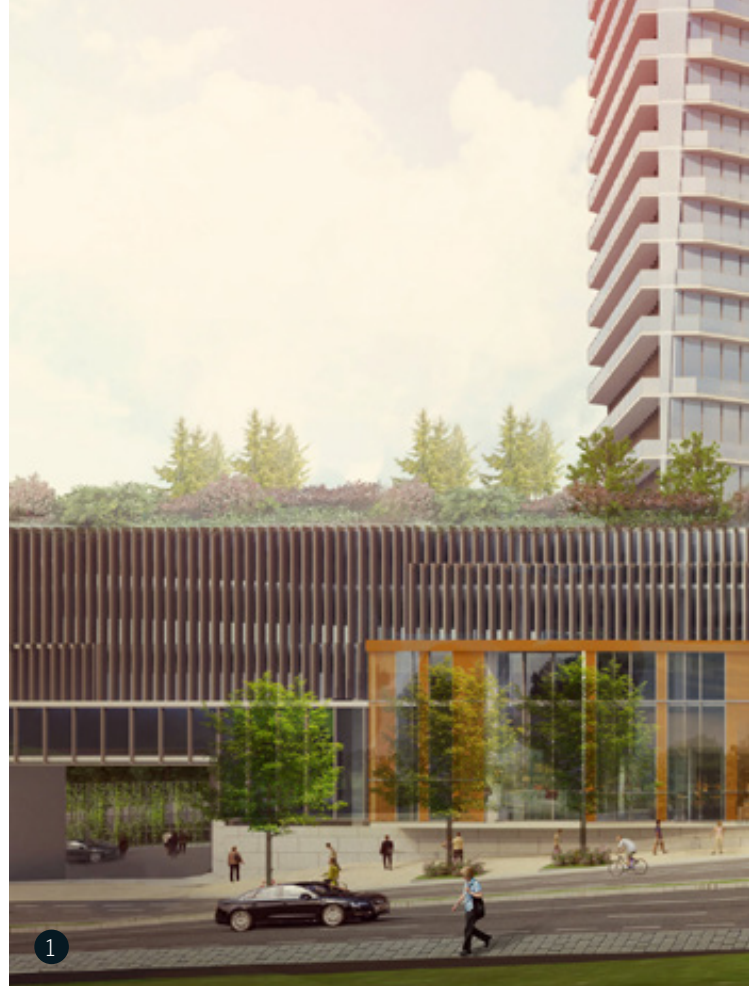
享受服务，喜欢密集和多样化的城市社区，这一偏好也正逐渐为老一辈人所接受。

这个群体通常因高额学费而承担个人债务，这对他们的消费模式产生了创造性的改变，他们选择分享商品和服务而非单独拥有，由此创造出现如今流行的“分享经济”。分享经济的原则影响了人们的旅行方式，尤其是在拥有更多交通工具选择的城市。在曾经假设每人都有一辆汽车的城市中，现如今租车公司已变得越来越普遍，公共交通的使用正与日俱增。只要公共系统能提供有效及时的旅行方式，它们就会越来越流行。这种效应不仅在千禧一代中看到，在中年人中也是如此。这正是城市地区正沿着快速公交网络，在主要交通枢纽集中建设高密度住宅并进行服务开发的原因。

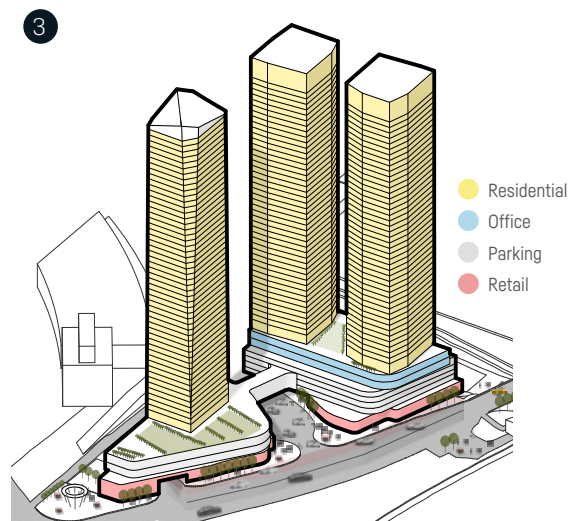
Trinity Development Group Inc. 计划在渥太华阿尔伯特

街 900 号开发一个考虑全面的多用途公交导向开发 (TOD) 项目。它位于渥太华 O 型火车延龄草线沿线的湾景站对面，计划在 2018 年将与新的联邦 LRT 线路相交。该项目拥有多栋高楼，地理位置极佳，为渥太华市中心的天际线增添了一抹迷人的风采。阿尔伯特街 900 号位于已建成的市中心核心地带和正在兴起的 LeBreton Flats 社区之间，通过在优越的地理位置引入高密度开发项目，城市中心区获得了延伸的机会，同时也鼓励和支持了城市扩展。

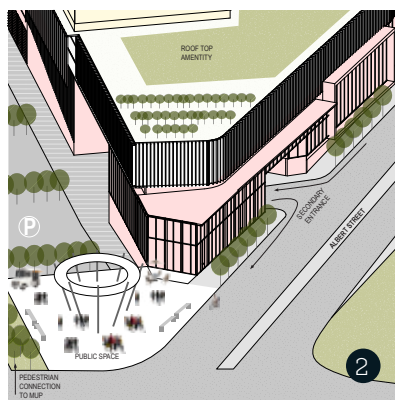
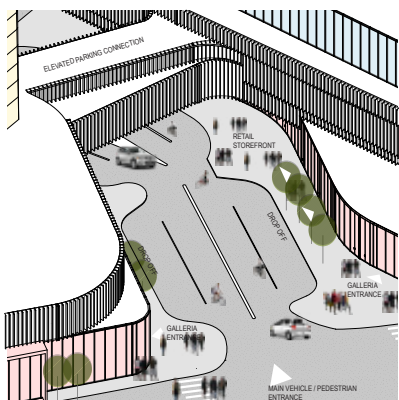
实现有效 TOD 项目的关键是，在支持公共交通的高密度地区合理规划各部分的组合。Trinity 和 B+H 对该项目的愿景是，打造一个集零售、商务办公和住宅于一体的多用途方案，从而提供最佳的生活、工作和娱乐机会。该开发项目有效整合了车辆和行人交通，鼓励通过新



1



3



2

的连接和路线实现流动性和移动。此外，由于靠近公共绿地空间，该开发项目也提升了城市连通性。活跃的边缘地带使该项目成为强大的运输节点，过路者和通勤者可以方便地进出公共设施，同时强化了本地区周密规划的城市设计。通过提供一系列的便利设施，该社区的零售业务不仅为这里的居民，也为当地社区和更远处的社区提供服务。



在健全且参与度高的公共领域重点发展 TOD，能够满足众多不想买车的人的需求。这些人喜欢步行或搭乘公共交通前往他们想要到达的便利设施，只有在确实需要开车的时候才借车出行。当这些千禧一代准备买房时，他们很可能会在租住的地方看房子，这些地区都能通过公共交通方便地到达市中心。这些投资只会随着时间推移而增值，因为交通便利物业的市场需求会不断增加。

新的城市结构绝不只是密度增加那么简单。随着公共空间越来越紧凑，生活区域越来越小，高密度开发项目需要解决空间缩小的问题，同时还要确保交通便利，提供强大的服务，并具有可持续扩张性。◆



项目基本信息



地点：加拿大渥太华 **项目规模：**1,900,000 平方英尺
项目状态：概念设计 **客户：**Trinity Development Group Inc.
服务：建筑设计

1/ 阿尔伯特街街景

2/ 公共领域图

3/ 体量图

4/ 总平面图

宜居城市：联系 住户、功能空间 与服务的纽带

引人眼球的设计解决方案，通过合理空间鼓励人员汇集，创造丰富多彩的动态体验。

如果传统智慧所言非虚，即生命在本质上是由一连串的时光组成，那么每一份体验都很重要。虽然城市通常因其标志性建筑和公共空间而出名，但城市宜居性的定义要素绝不仅限于建筑形式。宜居城市的终极目标是体现别具一格的特征，同时在生活和工作场所之间实现平衡。

宜居城市由宜居的社区及和睦的邻里关系组成。

有效开发城市中心需要通过周密的规划对增长管理做出战略性回应。随着人口的不断增长，对住宅和多用途空间和服务的需求将持续增加。城市中心不断吸引着人们寻求发展机会，土地变得越来越稀缺，城市规划者别无选择，只能向空中寻求答案。摩天大楼通过在垂直方向加大密度满足了对更多空间的需求。通常，城市扩张只限于一小片土地，因此进行总体规划的大规模社区可谓难能可

贵，将人们从单纯地建造高楼以满足增长中解放出来。多伦多市中心 Lower Yonge Precinct 的二次开发完美地诠释了这一机会。

这项开发项目的目的是满足不断发展的城市需求，是多伦多海滨转变城市计划的一部分，完成之后，这里将成为人们就餐、住宿、生活、工作和娱乐的热闹社区和目的地。这个占地 22.2 英亩的宏大二次开发项目能为约 28,000 名新住户和员工提供服务，这一战略性多用途开发计划遵循可持续高密度设计原则，预计未来将打造一个充满活力的新社区。该社区拟建十三栋高楼、一个社区娱乐中心、一所小学、两个托儿所、若干经济适用房和增强型的自行车基础设施，并改造接入城市的交通主干道。一期工程占地 11.5 英亩，有 400 到 500 万平方英尺的多用途空间在一期 Lower Yonge Precinct 二次开发项目中，一个重要组成部分是计划建于皇后码头东区 100 号的 24 层“AAA”级 LEED® 白金级商业和零售大楼。这在这个未来社区中开创了先例。这栋大楼位于社区南角。作为以住宅为主的社区中的工作场所，它为社区和 Lower Yonge Precinct 这一城市中心带来了必要的人流密度。这里设有一家大型食品市场，安大略省酒类管理



皇后码头和库珀街街景

局 (LCBO) 的新总部也将设在这里。计划开发项目还包括一座占地 3 英亩的大型公园和若干住宅楼。计划中包含各种各样的空间和服务,鼓励人们在这个居民、空间和服务交互相连的单一目的地中彼此互动,满足各种需求,从而提高了宜居性。该建筑兼容所有的交通方式,通过主要的步行、车辆和公共交通网络与市中心的核心地带相连。

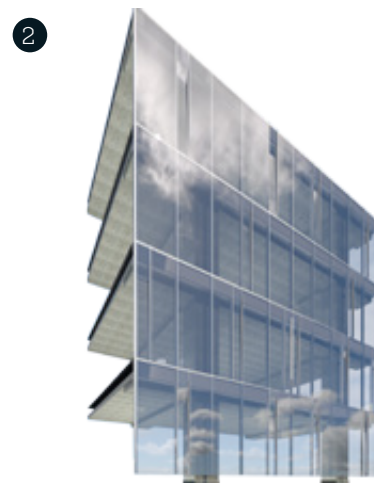
建筑内部将各楼层连接起来,并设有一个与各楼层相连的中庭,实现了内部的连接性。同时内部空间考虑了周边办公室和开放式工作区布局的灵活性。培养个体之间的联系对于打造宜居社区至关重要,与大自然建立联系也同样重要,特别是在城市之中。在皇后码头东区 100 号,这种联系是通过巧妙地安排和引入自然和绿色实现的。“皇后码头东区 100 号计划采用内倾式玻璃面板作为建筑物正面,使建筑物表面呈现光学碎片效果,打造出一个波光粼粼的平面,让人联想起湖面上的波纹。” 总负责人 Patrick Fejér 说,“这些倾斜的面板会对周围环境产生动态反射,映出附近的公园、建筑物的绿色屋顶和广阔的天空。”

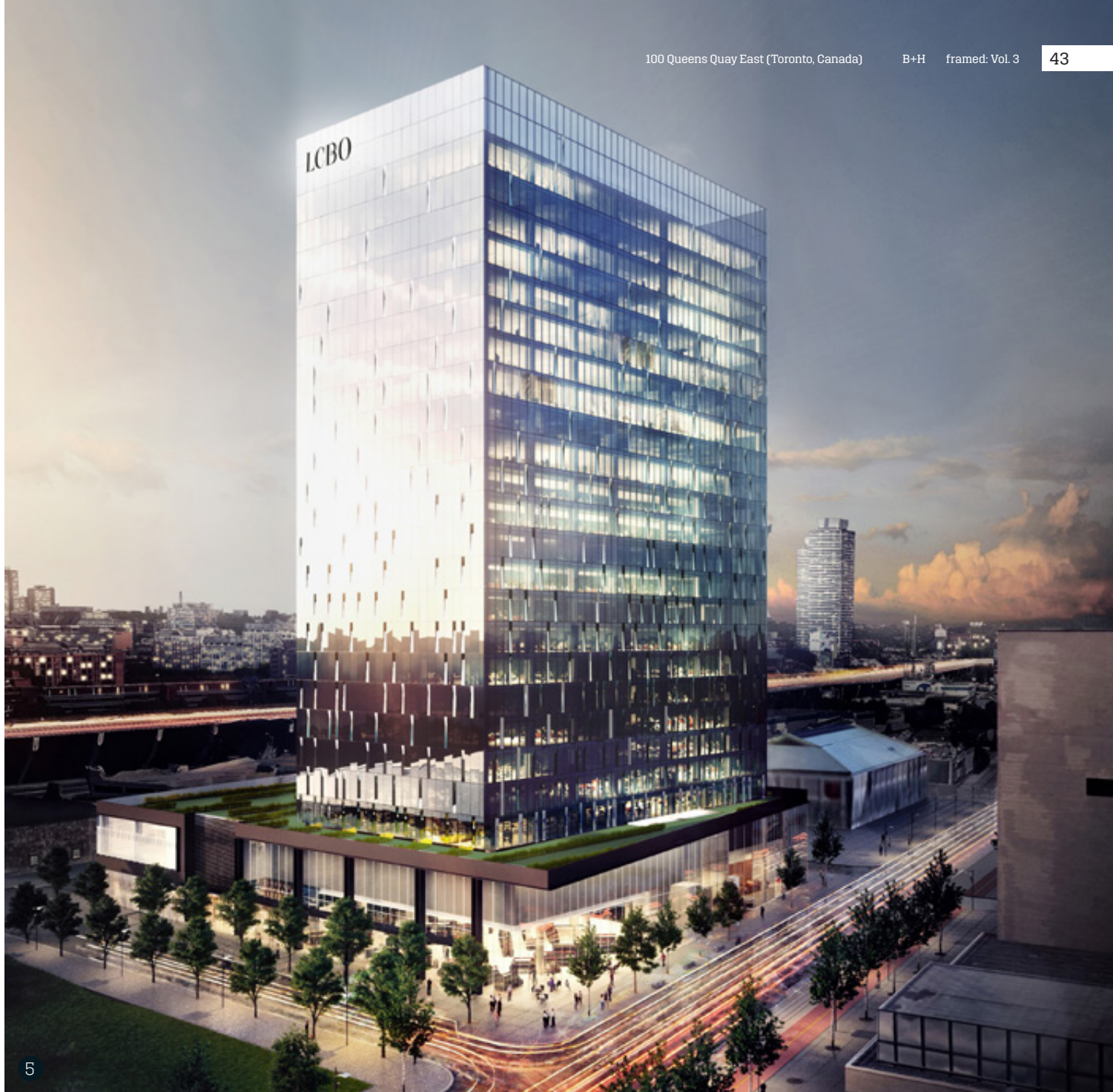
为了满足城市中心对更多自然空间的需求,这栋大楼将建设巨大的绿色屋顶,俯瞰建筑的裙楼。这里既与街上的一举一动保持足够远的距离,从而让人暂时逃离喧嚣的城市生活,得到片刻休憩,同时又足够近,让人与本地区的活力始终保持联系。附近的公园相当于建筑前的草坪,提供了额外的绿色空间,这里是终极城市舒适空间。大量的可持续功能,以及以 LEED® 白金级为目标的各种元素,共同打造大楼的绿色环保特色。



皇后码头东区 100 号傲然鹤立于周围的住宅景观之中,作为一个卓越的办公中心,一直延伸到周围新建的商业节点。便捷的人性化主入口位于城市主干道旁,在裙楼其他方向上设有多个入口作为补充,欢迎人们进入其中,从而为大楼的主立面带来活力和生气。建筑的方向不仅让人们能沿着纵深欣赏湖景,还为北面的住宅楼群提供了保护缓冲。大楼的基层是一座私密的两层裙楼,提供紧缺的零售空间。荷载被转移到地下,LCBO 旗舰店、主力店铺和辅助便利零售商店巧妙隐藏于外部地面停车场下,充分实现和满足了必要功能和要求。

皇后码头东区 100 号大楼是规划师、设计师和开发商采用综合设计





方法满足人们对可以共同生活、工作和娱乐的空间需求的典范。去往人多的地方是人们的本能。在社区中打造出鼓励人、空间、服务和便利设施之间相互联系的空间后，我们在邻里之中创造一个宜居的维度，以此提升城市的宜居性，同时提高整体生活质量。 ◆

1/ 位于皇后码头的总办事处大堂入口

2/ 3D 外墙挂板研究

3/ 幕墙概念细节

4/ 库珀街和港口街零售裙楼

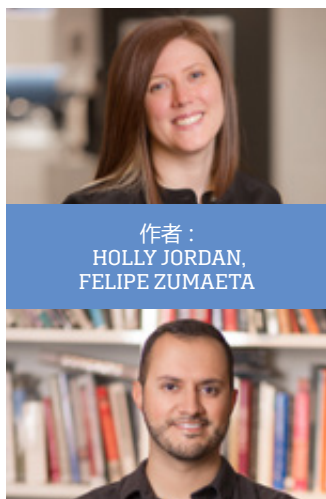
5/ 西南方鸟瞰图

项目基本信息



地点：加拿大多伦多 项目规模：700,000 平方英尺
项目状态：设计开发 客户：Menkes Developments Ltd.
服务：建筑设计

设计师工具箱： 沟通、协作 + 技术



作者：
HOLLY JORDAN,
FELIPE ZUMAETA

真正有效的设计解决方案需要经历一个本质复杂的过程。全面有效的设计解决方案体现了向方案提供信息并对其施加影响的众多准则，经过独一无二的剪裁，以符合——并最终进一步提高——总体的经济、社会和环境因素、需求和要求。

伟大的建筑设计解决方案由定量和定性数据组成，它们通过建筑形式表达为有形物和无形物的个性化组合。因为这种复杂性的存在，我们需要使用正确的工具和技术才能满足客户目标。将设计探索阶段到最终阶段期间涉及到的所有个人和团队融为一体，我们会意识到，有效的沟通和协作对整个过程的重要性。

技术带来的精简与优化

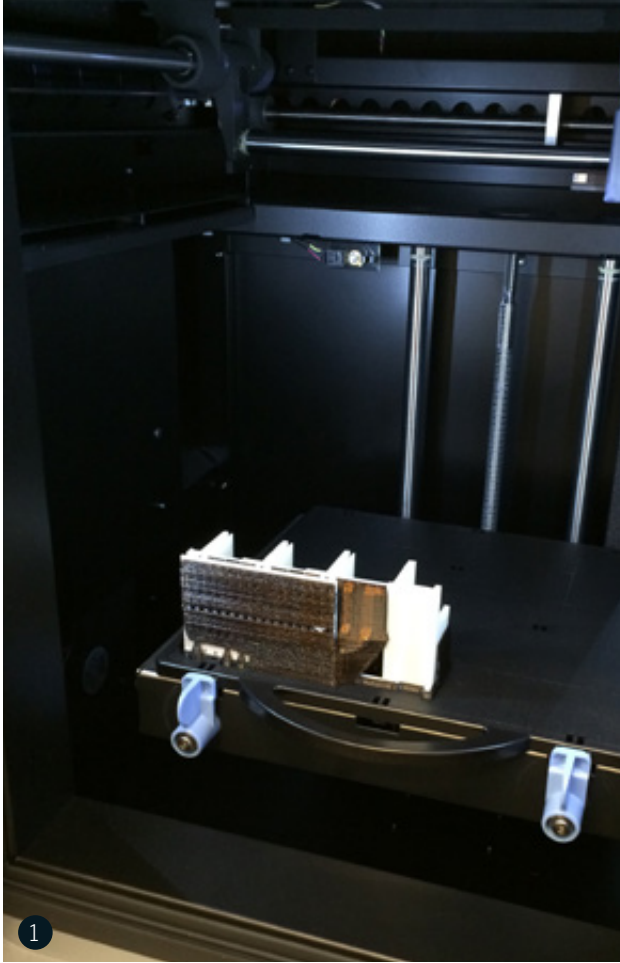
随着创新对设计界限的不断拓展，项目要求也变得更具挑战性。技术进步提供了新的方法，让我们定制方案、探索各种选项和组织信息，从而满足了这些需求。在每个项目的开始阶段，设计师参与设计时都会配备定制的软件组合，以达到客户的目标。他们会挑选需要用到的工具，选用适合客户目标并能应对每个项目特有挑战的那些工具。理想情况下，这些工具能相互配合，在平台上共

享数据和细节，从而强化设计过程。各种工具的协作让设计团队能够将众多的限制、要求和愿望合而为一，从而获得动态的解决方案。

尽管设计师会在设计过程中使用为每个项目量身定制的高科技工具组合，但简单的应用程序却是他们某些需求的最佳解决方案。看似普通的软件，例如电子邮件，如果没有它，我们怎么能跨越国界进行通信？文字处理和电子表格也有自己的作用，帮助存储和组织数据，方便传输数据。图形应用程序和基本演示工具在呈现初步设计概念时不可或缺，并可用于开启对话，让思想通过可以看到的基准交流。将传达数据和思路的各类高低科技工具融合到一起，这是一门艺术。

为工作找到正确的工具

设计师们时常使用多种软件程序构建项目的基础，随后再通过多次迭代探索更复杂的设计细节，具体取决于手上各种工具的使用舒适度以及想要的输出格式。B+H 设计师 Felipe Zumaeta 认为，“现在建筑师比以往任何时候都更需要成为软件专家。”例如，计算机辅助制图 (CAD) 软件（诸如 AutoCAD®）曾是首选的方法，结果建筑信息建模



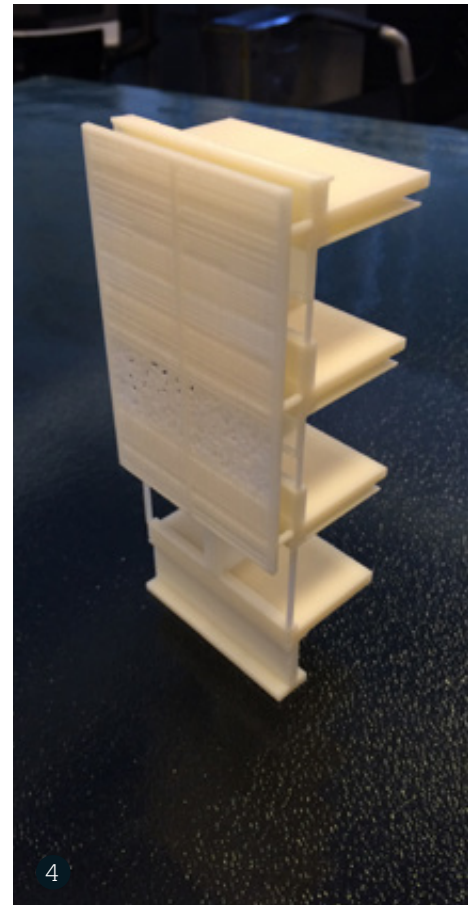
1



3



2



4

1/ 正在进行 3D 打印

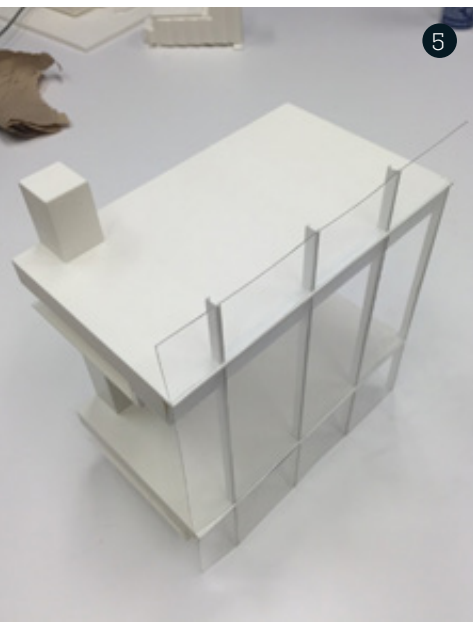
2/ 3D 打印完成，显示支撑材料

3/ 3D 模型浸浴，以溶解支撑材料

4/ 完工的 3D 模型

(BIM) 软件（例如 Revit®）横空出世。通过在图纸制作过程中添加更多的复杂性和协调性，BIM 软件强化了设计过程。平面图上的两个线条曾经只是代表一堵墙，而如今却包含了与材料、饰面、数量、防火等级、组件等相关的信息。BIM 软件专用于创建能够组织和调节这种细节层次的智能三维模型。

在这个新的 workflow 模型中，可交付成果包括可完全直接从统一的单一模型中产出的图纸和清单，其中某一领域内的变化会体现在所有其他领域内。CAD 通常是建筑师和工程师将规范和草图转变为技术图纸的首选工具，而 BIM 文件则被建筑师、设计师和工程师之外更广泛的团队所使用——包括承包商、制造商、建筑业主和运营商。在设计期间，BIM 能在不同学科之间协调，为建筑设计、MEP（机械、电气和管道）和结构工程以及其他专业（如食品服务设备、系统家具、音响、照明等）创建详细的模型。BIM 还可以在建筑施工中与承包商共享、成为持续使用的现场协调工具，并协助统计分析和施工图纸制作。



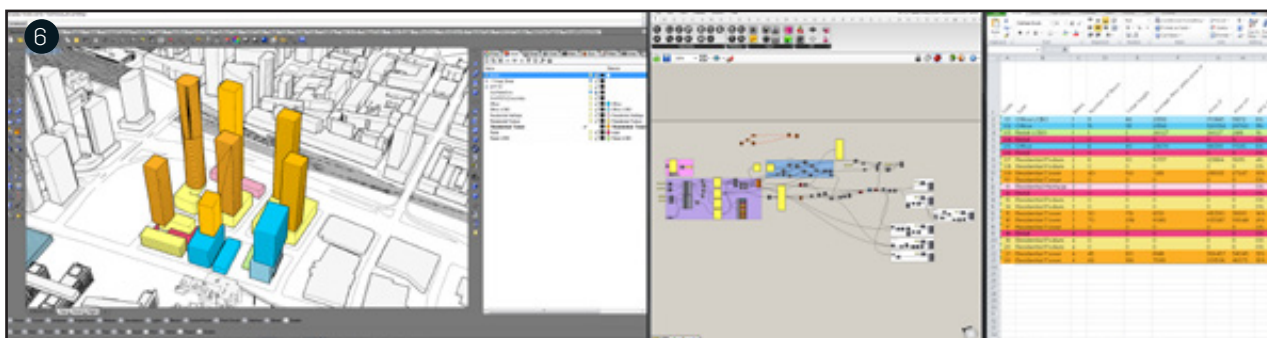
尽管 BIM 功能强大，但每个软件都有其局限性，这也是为什么设计师们必须深入了解各种兼容工具，并利用它们探索项目需要更多关注和重视的方面。“我们现在是设计的作者和策划者，需要了解软件的局限性以及它们如何配合才能实现大的目标。” B+H 高级助理 Holly Jordan 说，“设计师手头有很多选项，可以使用各种工具组合来满足他们的需求。” 例如，Rhino® 也能创建三维模型，但经常被用于探索诸如弧形立面详图等复杂形式，而不像 Revit 那样用于探索项目的技术细节。随后又出现了 Grasshopper™ 等软件。

Rhino 中的 Grasshopper 插件程序是一项可视化编程工具，可以生成能与主 Revit 文件集成的迭代。它支持涉及无限设计可能性的探究过程，前景极为广阔。在具体环境中，这可以用于对要素进行细化。不过，尽管有很多先进工具可用于精简过程和探索无限的设计潜能，但没有哪种工具能够像清晰的沟通和有效的团队合作一样确保项目的成功。

沟通为什么重要

想象一下，多伦多的一名同事打开了一个他/她正在处理的项目 BIM 文件。通过修改一个要素——对 Revit 模型文件中的某个详图作了一个变更——与之相关的所有要素都会自动进行更新，产生了影响项目总体设计的涟漪效应。点击几下鼠标，一座三层地下停车场就成了四层。同时，在地球另一边、有权读写该文件的某人会注意到施工材料清单呈指数增长。由于变更，增加了开挖要求，导致材料和劳动力数量猛增，不可避免地使施工成本增倍。从概念设计到施工，尤其是在后期阶段进行变更时，为了确保每个人都理解变更的后果，沟通和协作是绝对必要的。

沟通还包括如何将概念和思路呈交给客户。虽然效果图、实时浏览和虚拟现实时常被用于沟通设计，但实体模型仍然是一项有效的沟通工具。由于设计时间表越来越紧张、技术进步越来越大，3D 打印模型受欢迎程度日益提高。3D 模型





5/ 断面模型- 3D 打印和插件

6/ Rhino 和 Excel 实时反馈回路

7/ 医院体量模型方案 1

8/ 医院体量模型方案 2

9/ 办公楼城市背景模型



是设计师的强大工具，能在比传统创建实体模型短得多的时间内实现让客户既看得见又摸得着、有形的建筑和体量呈现。

设计师使用微缩模型展示建筑的基本形式。三维打印模型让设计师能够即刻展示多种方案。例如，可以根据周边区域的大背景布局作出设计（如：一个城市街区），让方案和谐地融入周围环境。实体模型能展示建筑满足视线通廊的限制，还能展示设计如何衬托周边景观，因为它会影响本地区的格局。

先进的工具和技术能增加可能性，创造无限的机会，但归根结底，使用技术的人才是项目成功不可或缺的要素。尽管科技能够协助人们完成很多工作，但这个过程期间的数据管理绝对不能缺少人的因素，设计师提供了一双慧眼，让人明白什么是可以实现的，什么是不能实现的。最后，综合的设计方案是精心策划的结果，对可能性的评估纯粹是为了满足审美以及材料可用性和成本等其他标准。设计师可以预测需求，并凭直觉找到最适合当前情景的答案 - 世界上没有什么科技能教我们做到这点，至少目前如此。◆

不断发展的人才 需要创造性的工作空间

设计中的发明和创新是为了迎合需求的转移和演变。



透明性、灵活性、共享、协作——随着人才的不断发展，这些都是吸引当今顶级人才所必备的品质。价值观的转变体现为人们需要独特、定制的物理空间；空间能反映雄心勃勃、充满激情的文化，同时又起到辅助作用，激发创造力和协作。由于这种协作环境越来越受欢迎，新建的办公室会将个人空间改为开放的团队空间。

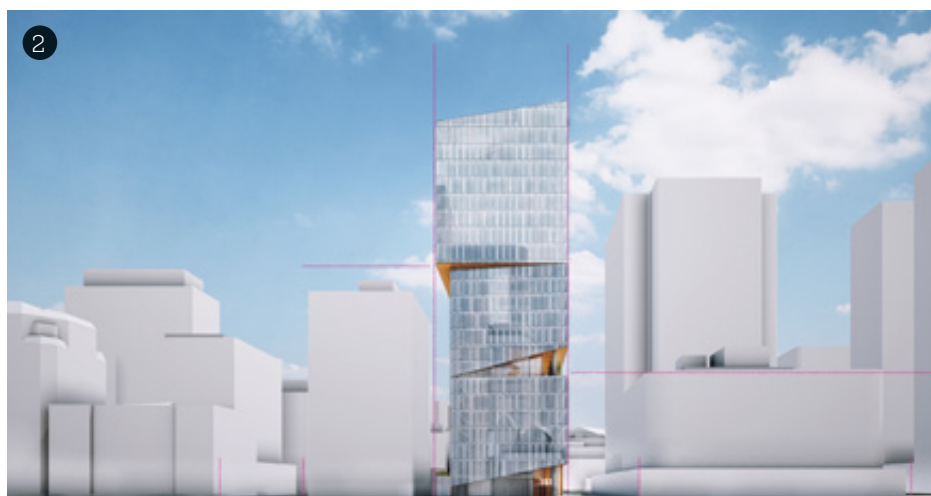
传统的工作空间——包括小隔间以及令人垂涎的、高管独享的转角办公室——正在迅速

被共享的办公环境所取代，在这种环境中，员工们在公共空间内工作，而非孤立地工作。大多数人花在工作上的时间和在家的时间一样多，因此，其工作空间必须与其个人空间一样能够启发灵感。现代办公室设计以人为本，体现了从传统的朝九晚五到更具流动性文化的变迁，这种文化注重的是非正式性、共同工作、共同所有权、远程办公和可持续发展。我们在物理空间设计中的变化也是数字化世界影响我们工作和生活方式的体现。

发轫于地下室的初创企业、大规模网络公司、在全球范围内扩张的商业网络；数字世界不断扩大的影响力已深刻地影响了企业结构的基础。随着新商业模式变得越来越全球化，灵活性、适应性和创新性越来越强，它们所在的物理空间亦是如此。通过办公室的设计让办公室的最终用户——员工们始终记住，公司能够让他们成为前瞻性思考者，而且这一点可以作为区别于其他竞争对手的差别优势。

现代工作空间不仅仅是在传统的办公布局中配置崭新的空间；它要构建的是一种新的思维和工作方式。

虽然这种设计方法往往被应用于客户已有的建成空间，但根据租户的未来需求对新建项目进行定制也展现了令人振奋的可能性。当房地产客户试图兼顾租户的利益并预测租户组织未来的业务重点时，B+H 就获得了这样一个机会。租户已经在新开发项目附近的建筑物内占有一份空间，却打算获取另外一个空间，在此就生成了一项双重设计练习：这是一



种概念化的方法，向客户提供进行购房财务分析所需的信息，以及提交一份定制的建筑设计，满足租户的空间要求，同时还能吸引和启发其他潜在租户。

B+H 的定制设计理念与租户的品牌认同相一致：建立一家、快速成长的科技公司。设计团队探索在客户的这两处房产之间建立起一座桥梁，尽量少的占用空间，使租户既能保留其当前的办公室空间，又能入驻到这座新楼中。为了将设计扎根于租户的核心文化和产业内，我们的团队优化使用了最新的建筑技术和材料，以实现一件能体现科技领域上升轨迹的产品。

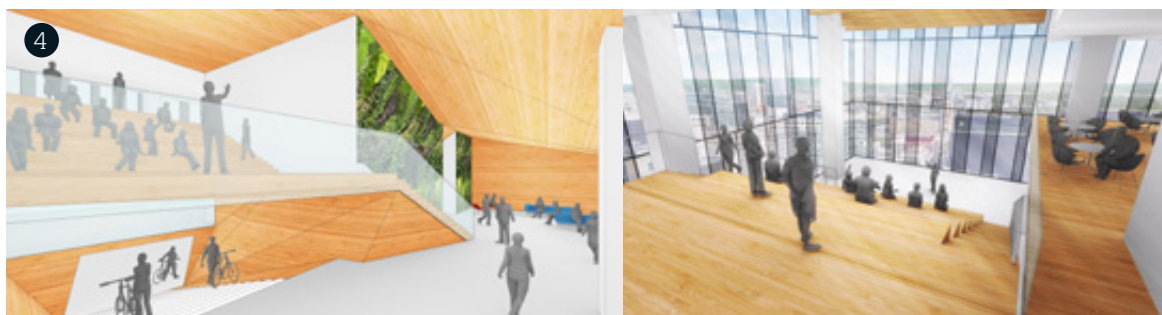


1/ 南立面

2/ 西立面

3/ 室外视图

工作空间提供了正式和非正式的社交互动的机会。设计团队考虑到工作空间设计的当前和下一代趋势，融合了户外休憩空间，以提高员工敬业度，鼓励团体动力。经由连通的楼梯可以进入绿色空间，包括一个低层空中花园和一个屋顶露台和礼堂。室内便利设施包括员工用餐设施和自行车入口。在员工健康和保健方面，设计通过巧妙地构思，为办公空间创造了了绝佳的视觉角度、高效的通风系统地设计，及合理的空间布局，使员工办公空间获得更多阳光，新鲜空气。



设计团队使用参数化的对比方式对建筑外立面设计研究，并对本建筑形式及周围区域背景进行了三维打印建模，展示了这座独特新建筑将创造出的惊人效果。艺术化的体量让这栋建筑从地面往上展示了一幅动态的、引人入胜的画面。构成塔楼的三个扭转箱型结构中最低的一个像是一个引人注目的悬壁，整栋建筑仿佛拔地而起，通过有趣且诱人的设计开放了视野，给公共领域带来了生机。

作为设计师，我们必须记住建筑物不仅仅是砖瓦和砂浆——它们还能表达社会和文化中的





精妙之处。优秀的设计能够诠释我们在生活、工作和娱乐中的意识形态变化、以及各种情绪。我们与建筑空间的联系以及对它们的诠释是个人的、主观的——展示的品质和创造的体验可能会因人而异。设计应通过周密的方法和创意解决方案响应那些诠释。◆

项目基本信息



地点：保密 项目规模：268,275 平方英尺
项目状态：概念设计 客户：保密
服务：建筑设计

4/ 室内
图片

5/ 在背
景中的
3D 打印
模型

6/ 3D
打印模
型特写

7/ 体量图

8/ 行人高
度的室外
视图

已实现的设计：为人们打造大胆而富有灵感的空间

本期 framed 不仅回顾了 B+H 正在进行的项目，同时也借此机会回顾了近期已完成的项目。我们认为这些项目以有效地体现了我们的设计理念。为在已建成项目中突出这一特点，我们挑选了两个截然不同且独一无二的教育项目——温哥华不列颠哥伦比亚大学母校协会学生会大楼，和维多利亚卡莫森学院的贸易教育与创新中心。我们的第三个特色项目规模更大，位于地球另一半的：印度科钦基于 IT 的多用途开发项目——智慧城 1 号建筑 (SmartCity Building 1)。这些项目的共同点包括：先进且符合特定地区的可持续发展方向；固有的灵活性，可适应当今众多用途，还可根据随时间而变化的用途和新兴技术轻松调整；强调提供可团结众人以培养社区意识的空间。





智慧城 1 号建筑

(印度喀拉拉邦科钦)

概述

科钦是一座沿海城市，靠近印度南端，是全新科钦智慧城 (SmartCity Kochi) 的所在地。该知识型经济特区占地 250 英亩，B+H 对其进行总体规划，预计将创造超过 90,000 个工作岗位，主要是信息技术 (IT) 领域。几年后，这里将成为综合性、多用途的开发区，知识工作者将能够从家里步行前往办公室，在上下班途中穿过有绿化景观的公共空间。该开发项目的主要促进因素是智慧城 1 号建筑 (占地 650,000 平方英尺)，其设计也由 B+H 负责，已于 2016 年 2 月完工。该建筑沿河岸布局，四周山峦起伏，将成为科钦首批为租户提供单层楼总面积达 90,000 平方英尺的建筑之一，为印度 IT 领域的大型公司创造了理想的条件。除了提供智能建筑管理系统和经济特区所需要的有效安全策略，智慧城 1 号建筑还提供配套零售设施、河堤散步长廊、餐饮区

以及位于入口处的大型城市广场，该广场与河流相连，可促进聚会与社交互动。简而言之，B+H 设计主管 Stéphane Lasserre 表示：“该建筑采用园区的设计理念，旨在提供高工作环境品质，使人们在下午 6 点后尽情享受生活，并构建出一条联系人、自然与科技的纽带。”

项目规模：
650,000 平方英尺
客户：科钦智慧城/
TECOM 投资公司

可持续发展战略

自然通风、被动冷却、遮阳装置和带有双层玻璃的围护结构组成了有效的节能措施，是实现 LEED® 白金级 Core & Shell 预认证的必备要求。为减少人工照明，该建筑以 U 型布局为基础，设有中庭，以提高日光穿透力，同时更加贴近景观。使用太阳能照明来减少整体用电量。此外，该建筑还具备专用污水处理装置，可对中水进行现场处理，并用于冲洗厕所和灌溉景观。

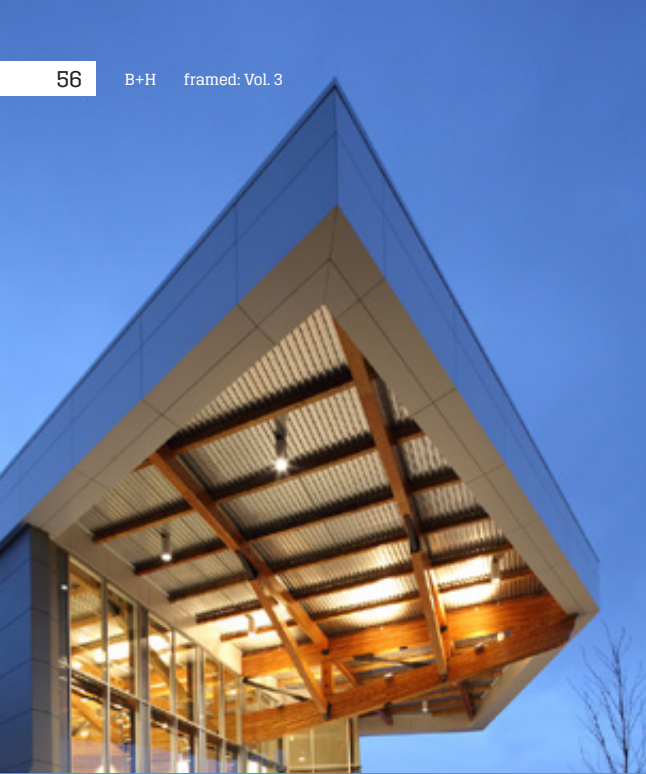
固有的灵活性

虽然智慧城 1 号建筑可提供多达 90,000 平方英尺的单层楼空间，但也能为新公司提供面积较小的办公空间，使其根据需求和业务发展结合利用这些较小型空间。

蕴含社区意识的设计

“我们将该建筑视为一个社区，而不只是办公建筑。” Lasserre 说道。凭借大型广场和社交空间，智慧城 1 号建筑具备城市特质，有助于在该新开发项目中培养凝聚力。零售与社交空间面对河流布置，打造了一条漫步长廊，将美丽的自然景观尽收眼底。





卡莫森学院

贸易教育与创新中心

(不列颠哥伦比亚省维多利亚市)

概述

得益于新建成的贸易教育与创新中心 (CTEI)，卡莫森学院能够提供 20 项海洋技术和重型贸易计划，每年为近 2,700 名学生提供基础和见习期学习机会。虽然 CTEI 的车间旨在培养与焊接、钣金加工、汽车和重型机械作业相关的技能，但是在卡莫森学院两个校区中较偏远校区的新发展阶段，该工厂本身也发挥了关键作用。宽敞的学生活动中庭在该中心分布有车间、实验室和教室的两个翼楼之间向

南延伸，这为英特欧本校区 (Interurban Campus) 的北端创造了新的固定活动点，并延伸了总体规划主轴。受到船体形状的启发，中庭引人注目的木桁架悬臂梁伸向位于道路另一侧的校区其他地方。挑高中庭为学生聚会和交流意见提供了灵活空间，这里还可以举办贸易研讨会、供应商演示和校园活动；其设计以外露式建筑巧妙地突出了造船业的功能之美。



项目规模：
79,000 平方英尺
客户：卡莫森学院

可持续发展战略

为了最大程度地减少该建筑（占地 79,000 平方英尺）对周边森林草地的影响，该建筑主要建造在之前已拆毁建筑所占用的空间之上。此外，为了将新建筑所需的爆破量控制到最低点，也对现有岩石结构进行了分析。通过湿地和保留池塘等景观元素及屋顶的贮存区，设计中妥善考虑了雨水保留性。

不列颠哥伦比亚省拥有世界上可持续发展最为良好的森林行业之一，该省推出了森林优先举措，以推广使用其木材制品，因此该建筑广泛利用胶合木梁以及在当地采购和加工的其他木材。该中心的大部分区域装饰都采用了隔音金属墙板，这是以有限预算实现出色建筑性能的关键所在。此外，车间配备由半透明板组成的一体式天窗——这是不列颠哥伦比亚省的贸易培训设施首次运用此类采

光施工技术。该天窗加上全玻璃式车间升降门，可最大程度地减少车间内所需的人工照明量。

建筑的可持续性不仅与负责任地使用能源和资源有关，也与营造舒适健康的环境息息相关。该设施面临的挑战之一是噪音污染：对于在该中心车间开展的培训而言，轰鸣的机械必不可少。因此，B+H 设计团队将车间置于建筑的后部，面向林荫区域。“建筑本身为校园提供了缓冲区，将建筑后部工业作业场地中开展的嘈杂活动隔离开来。”总负责人 Bruce Knapp 解释道，“保留的林荫区域为周边社区提供了重要的缓冲作用，减轻噪音的同时还提供了美丽的景观。”

固有的灵活性

该建筑的中庭位于校园内，并采用大量外露式胶合木梁与钢结构连接，有助于学生将所学理论知识的实际应用与背景环境相结合进行研究。这个光线充足的开放式大面积空间适合举办各类学生聚会，不仅适用于海洋技术和贸易计划中的聚会，而且适用于整个校园的聚会。



蕴含社区元素的设计

高耸的中庭屋顶径直向外延伸至道路另一侧学院的其余场地，而温馨的室内设计将曾经的校园外围地区转变为新的社交活动中心。





不列颠哥伦比亚大学 母校协会学生会大楼

(不列颠哥伦比亚省温哥华)

概述

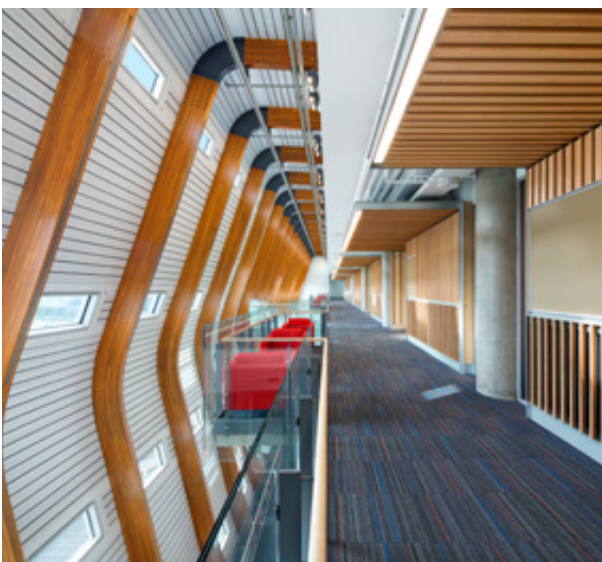
项目规模：

255,000 平方英尺

客户：不列颠哥伦比亚大学母校协会

不列颠哥伦比亚大学 (UBC) 的新学生会大楼是 UBC 母校协会 (AMS) 学会在 2008 年全民投票后诞生。在此次投票中，该大学的学生选择使用新建筑取代狭窄且已使用多年的现有学生会大楼，建筑所用的大部分资金由学费提供。经过由学生运作的密集网络营销，由 DIALOG + B+H Architects 领导的项目团队获得了此次开发机会。开发任务是设计一个可作为环保、社会和经济可持续发展典范的环境，无论是开放性团体活动中心，还是适合学习的安静环境，该场所需要具备各种功能。

该建筑名为“母校协会学生会大楼”，可提供各类俱乐部聚会空间、支持计划、学习空间以及由学生经营的食物、饮料和零售服务。该空间围绕一个名为“Agora”的五层中庭而建，面向校园最受欢迎的特色景观之一：一座绿草匆匆的小山，名为“Knoll”。作为 Agora 的中心，学生会大楼内的“鸟巢”是一个小剧场，翅片部位覆盖有花旗松，伫立于细长的钢立柱结构上。建筑的西侧，即面向 Knoll 的一侧最为通透，从东侧屋顶向下延伸的镀锌“罩盖”将面积较小的学习空间包围起来。



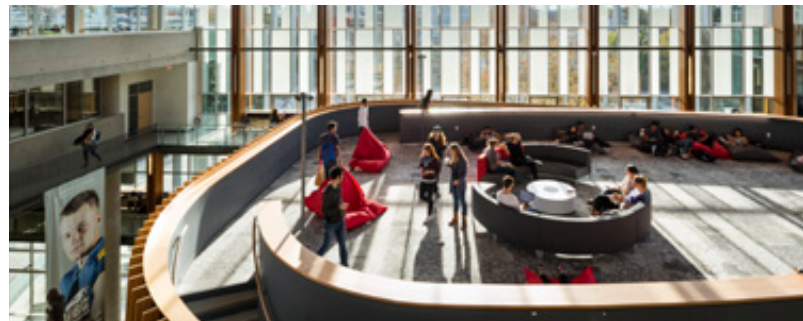
关键的可持续发展战略

母校协会学生会大楼依据超高可持续性标准而设计，以 LEED® 白金级认证为目标，并且考虑到了生态建筑挑战的各方面因素。在该开发项目中，团队首先考虑建筑朝向，以及如何设计高效的围护结构来实现低能耗基线。精心优化的窗墙比在提供景观与日光和实现有效热性能之间达到了微妙的平衡。窗户采用填充氩气的三层玻璃，并带有双层低辐射涂层。墙壁和屋顶的隔热值大大超出法规最低标准。该混合结构将混凝土的热特性、钢铁的抗拉强度和木材的自然之美相结合，独具创新精神。通过被动通风策略、广泛使用日光照明、太阳热能和光伏阵列，设计团队能够充分利用可再生能源，供应建筑近三分之一的能源需求。在该建筑的机械系统中，尤其值得注意的是建筑采用了由太阳能驱动的吸收式制冷机，可在夏季高峰期使用热水为建筑降温。



固有的灵活性

据预测，除了学生会大楼目前所提供的用途，未来的 UBC 学生还将构想出不同的全新用途，团队将该建筑视为结构框架，在较低楼层提供充足的大型开放性区域。随着时间推移，包围较高楼层中较小空间的非结构分区可轻松移除、添加或移动，以适应所需的用途变化。此外，母校协会学生会大楼被看作是一个可持续发展文化的平台。随便举一个例子，说明其对设计的影响：借助测量和验证基础设施，学生能够监控建筑的运营并不断对建筑性能进行必要改进。结构的改进不断满足使用者要求，形成“相互作用”的关系。。。



蕴含社区意识的设计

在母校协会学生会大楼的设计初期，团队开展了一系列雄心勃勃的咨询研讨会，以便尽可能详细地了解学生想要在校园里拥有什么样的新家。母校协会的使命是“改善 UBC 学生的教育、社交能力和个人生活质量”，而该使命的核心则是学生在校园经营业务的理念。CHIL Interior Design 是 B+H 的全球酒店工作室，负责为大楼内母校协会的 9 个餐厅和酒吧的其中 5 个提供室内设计服务，包括“经典汉堡店”、美食街式寿司、披萨和健康快餐柜台、拥有 400 个座位的酒吧，以及优雅的屋顶餐厅。这些餐厅共雇佣 400 多个学生，每年支付大约 200 万美元的学生工资。

整体而言，设计团队将该大楼看作是一座城市：“属于”其市民的互动中心。与此同时，这里需成为一个舒适、开放的地方——既是城市，也是客厅。学生创造属于他们自己的建筑，并在其中真正感受到家的温暖。



保持相关性

我们行业的未来依托于人，而非建筑



作者：DOUG DEMERS

1/ 奈特癌症研究所
(Knight Cancer Research
Institute) 工作场所研究

2/ 交汇处蕴含巨大机遇

3/ 西雅图工作室 “
沙盒” 中的合作

传统上，客户雇佣建筑师和设计师来解决已确定的问题：新建筑、室内设计或总体规划。但如今，在这个日新月异、推陈出新的时代，解决方案更加复杂。组织要设法应对更棘手的问题和不确定的未来：我们需要更多空间还是更少空间？10年后，我们将在哪里？技术是否会改变我们的工作方式，甚至导致我们目前的产品过时？

一成不变具有风险性

对于未来，您唯一可以确定的是未来将与众不同，投资将屹立 100 年不倒的房产这项提议听起来风险会日益增加。在 B+H，我们意识到在这样的时期，客户比以往任何时候

更需要我们的帮助——他们在建筑构思阶段之前便需要帮助。因此，我们创建了 B+H 先进的战略，一支由战略家、建筑师和设计师组成的跨学科团队，他们在房地产、品牌定位、组织设计、变更管理和业务绩效方面具备专业知识。

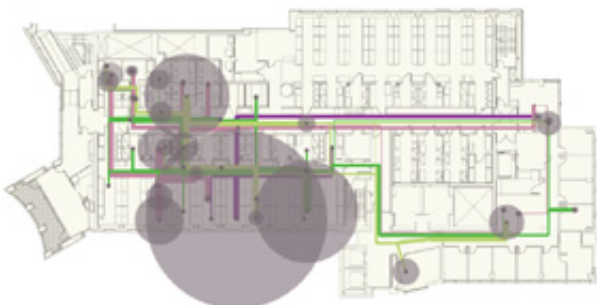
更好的对话等于更好的结果

我们的方法已彻底改变我们与客户的对话。我们专注于客户的业务绩效目标，而不是只设计一个物理空间来满足感官需求。通过与客户关键绩效指标 (KPI) 相关的研究、分析和场景规划，我们以形象化的方式展示解决方案，优化其资产组合、推动组织文化和绩效，并为未来改进和灵活性提供指导意见。我们编制有关市场条件、技术创新和用户趋势资料。作为建筑师和设计师，我们经过训练，可分析并解读大型复杂数据，以易于理解的可视化方式传达调查结果。当管理层从复杂数据中推断明智决策的能力可能会决定一家公司的成败轨迹时，这种能力显得极其强大。

WHERE DO {PEOPLE} SPEND THEIR TIME?

CASE STUDY: OHSU/KNIGHT

Movement + Occupancy Compiled
Drucker Lab 3885
Thursday, March 12, 2015



COMPARE SELF-REPORTED
DATA BY OBSERVATION

PATTERNS OF OCCUPANCY
YIELD INSIGHTS TO THE
NATURE OF WORK - AS IT IS
- AND INSPIRE PLANNING
AND DESIGN OF NEW LABS

2

人员解决方案胜过建筑解决方案

真正发挥作用的数据集是人为方面。最佳解决方案与空间无关，而与用户体验有关。我们每天都在体验空间。当我们抽出时间停下来思考和观察时，我们会明白有大量机会可以优化用户体验。我们的流程体现了人们在空间内移动的方式，同时研究人们如何使用空间。它将该信息作为催化剂应用于不同的设计流程：该流程注重人们的互动方式、他们的心态、需求和期望。该流程具有包容性、吸引力及效率。我们监督员工，观察不同空间的使用方式，召开小组讨论和研讨会，以提出大量问题。获悉该数据后，我们便会设法加强人与空间之间的互动关系，以提高舒适性，促进成功和创新。

当我们将人员维度叠加于我们所收集的市场、技术和财务相关数据上时，我们便掌握了整体局面。我们为客户创造强大的规划工具，允许他们根据财务表现、风险和成功概率评估不同的开发解决方案。

空间与文化保持一致有助于提高性能

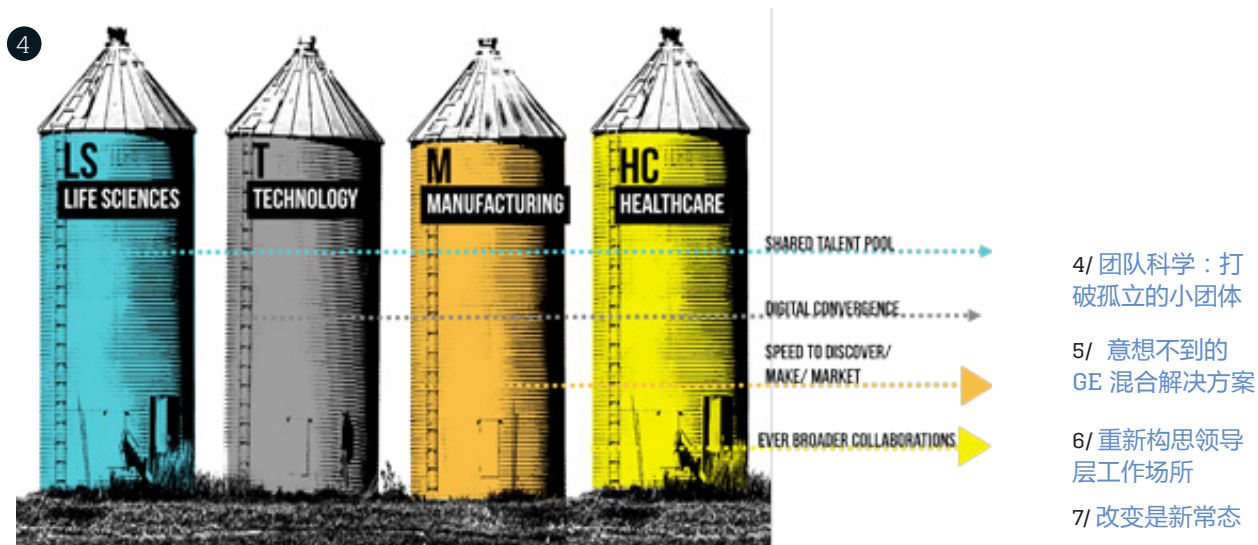
实践出真理。弗雷德·哈金森癌症研究中心 (Fred Hutchinson Cancer Research Center) 位于华盛顿州西雅图，是一家致力于在 10 年内找到治愈癌症药物的研究组织。不断演变的研究性质、



3



不断变化的研究人员结构和计算机科学的崛起意味着：弗瑞德·哈金森癌症研究中心目前的地产及其相关设施不符合其实现宏伟目标所需的物质条件。通过工作会议、小组讨论和观察，我们确定了关键的切入点，以改善其工作场所和设施，支持以治愈癌症为重点的团队科学文化。我们注意到他们用于协作的大部分现有空间均未得到利用，因此我们提出了一个不同的模型：受到酒店业启发的“第三空间”，类似于舒适的咖啡厅。研究人员和科学家对该方案给予了积极的回应，强调他们需要更多有关如何在工作场所进行协作和社交的选择。



权衡开发解决方案的成功概率

通用电气 (GE) 带着一个困难的决定找到我们。虽然 GE 最广为人知的身份是设备和工业制造商，但该组织的长期业务目标是将自身重新定位为一家软件公司。他们需要重新构思安大略米西索加的梅多韦尔园区，以促进全新的工作场所战略，并决定是重新安置还是处置其现有资产。这不是设计对话，而是商业对话。检查完他们现有的资产后，我们确定了能够吸引并保留最优秀人才的方式，然后开发了场景和成本模型。经过为期两个月的流程后，我们为 GE 提供了五个不同的场景。考虑到 15 年内的



最低总成本，我们对每个场景的“成功概率”进行了评估，并根据领导层业务目标打分。最后得到一份考虑周全的分析，让 GE 领导层能够对梅多韦尔园区的未来做出自信且明智的决策。

注重最终用户的设计是节省成本的设计

我们与 Microsoft Windows UX 团队的合作证明了，注重最终用户的设计是节省成本的设计。这支团队才华横溢且极具创造力，被挑选出来从一个地点搬迁至另一个地点，但预算并不充足，即表示搬迁成本由该业务部门自行解决。在与领导小组构建愿景的流程中，我们确定了“必备的”战略关键绩效指标，并削减了对该用户小组不太重要的要素。我们注重最终用户的流程，为设计质量和成本管理设定了新标杆，以 60% 的典型资本预算完成项目，并为未来的工作树立了新基准。

通向稳定未来的颠覆性道路

领先战略问题解决方法具有颠覆性，代表着我们行业的未来。该方法将我们的注意力转移到关注客户的真正目标方面——随时间流逝，为他们的成功（经济成功和人员成功）优化条件。我们可以帮助客户了解他们面临的机遇与挑战，并指明一条有助于抵达繁荣未来的“光明大道”。 ◆



7

“ ONE SIZE MIS-FITS ALL. ”





在家办公

一部分是酒店场所、一部分是工作区域，Coterie Worklounge 的全新业务模式在拥挤的市场中引起了关注。

众所周知，西雅图在美国增长最快的城市之列中备受瞩目。迅速发展的科技公司、领先的生物医学研究、新一代空间探索以及灵活的小型新兴公司为这个城市注入了源源不断的活力。因此，西雅图在联合办公空间方面位列美国五大城市之一也不足为奇。在如此熙熙攘攘的市场中，想要脱颖而出很难——但 B+H 领先战略团队及其精明客户 Coterie Worklounge 做到了这一点，他们瞄准了联合办公空间方面全新概念的利基市场。

第四大道是城市中心最具活力的一条干道，而 Coterie 占有第四大道旁曾用于银行办公的空间，并建立了一些现有的高端功能区，而且建筑前有一片空地。该地点对

于客户的需求和预算都十分理想，而且团队在进行设计之前已确保了其安全性。该地点还提供了一些战略性合作机遇以及潜在的市场营销渠道；尤其是与邻近的酒店达成合作，从而形成互利关系，为 Coterie Worklounge 的成员和酒店客人实现利益最大化。通过设计美学和所提供的服务，团队将帮助 Coterie 从其竞争中脱颖而出，设立竞争标杆，并找到改善当前市场供应状况的方法。

一部分是酒店场所、一部分是工作区域，Coterie 的商业模式向西雅图既有的刻板规则发起了一次挑战。为了让这项

全新的混合项目得到许可，团队在与该城市的合作中也有所妥协。西雅图要求咖啡厅/酒吧向公众开放，否则不予签发酒水供应许可证。Coterie 将此作为扩大会员数量和增进会员间交流的机遇，此外还创造了额外的收入来源。

从服务的质量和多样性到空间的美学设计，Coterie 的所有细节均有意为实现最大生产率提供机会。会员价格在可承受范围内，而且十分灵活，吸引了公司和个人会员以及独立的专业人士。约 30% 会员的办公室位于步行范围之内，邻近的公司享有企业会员身份，以应对不足和满溢问题；对于其他人而言，Coterie 是一个更加灵活和富有成效的租赁或家庭办公空间选择。



1/ 定制交织文字六边形地砖铺砌的地面

2/ 私人卡座座位

3/ 舒适惬意的图书馆一角

4/ 灵活的工作空间选择

5/ 舒适的前厅空间

6/ 社交空间是设计的核心



Coterie Worklounge 色板

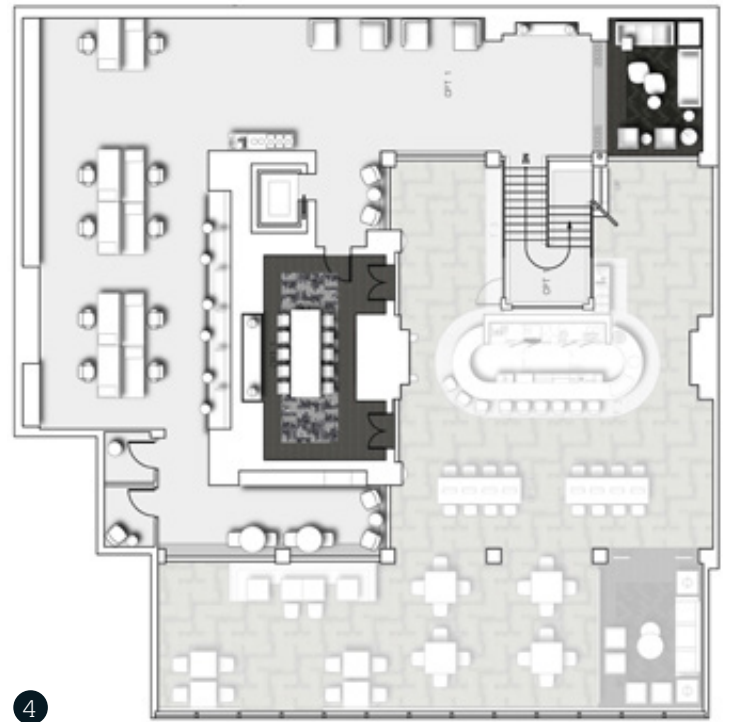
社交空间是设计的核心，中央咖啡馆/酒吧提供了这样的场所，会员全天任何时间均可在此会面。设计团队改造了原有的两层酒吧，以提供一个优雅且具有经济性的解决方案，采用半高设计，辅以空间内的中央枝形吊灯。定制的六边形地砖图案、暖色系金属、带有植绒细节的豪华内饰以及家居风格的照明，这一切都美化了空间内的传统元素，营造出一抹温馨感，同时又非常注重细节——体现出 Coterie 服务品质的标志性特征。

一楼充满活力的公共空间可增强社交互动性，而其他区域却

保持着不同程度的私密与静谧。上方夹层提供各个工作站，而且这两层都有可供租赁的私人会议室。工作区和休息区包括私人卡座座位、一个带壁炉的聊天室和一个图书阅览区。

灵活性和机动性是设计的固有品质。会员可选择在各种区域工作，从铸底软垫咖啡椅到共用桌、酒吧桌凳、休息室家具、长条形软座或更多传统家具应有尽有。





有。不同选择的丰富组合可让他们在一天中自由活动，选择适合其工作的环境。

由 Coterie 提供的独特设计、布置和高品质服务均能以合理的价格享有，而且在商业和酒店市场中广受瞩目。“共享经济”为勇于创造新商业模式的公司提供了机遇，此项目正是极佳范例。在我们对办公空间的想法和使用方式不断变革的过程中，这是一个值得关注的里程碑。◆

项目基本信息



地点：美国西雅图 **项目规模：**11,516 平方英尺
项目状态：2015 年完工 **客户：**Coterie Worklounge LLC
服务：领先战略、室内设计

B+H 研究智囊团：

瞄准与中国出境旅游相关的发展机遇



作者：
STÉPHANE LASSERRE

1/ 到 2025 年，中国出境旅游的人数预计将翻一番

2/ King's Harbour 城市广场和木板路视图

在 2000 年和 2015 年之间，出现了世界上最大的旅游热潮。在千禧年之交，大约有 1000 万中国游客出境旅游；2015 年，这一数字蹿升至 1.2 亿以上，而仅有 4% 的中国人口持有护照¹。到 2025 年，中国出境旅游的人数预计将翻一番²。这一现象发生于近年，而且增长迅速：以前对于大多数中国公民来说，出境旅游是不可能的；直到 20 世纪 90 年代早期，政府出台出境旅游目的地 (ADS) 政策，出境旅游才得以实现³。该政策允许中国公民前往特定国家休闲旅游，最开始是一些东南亚国家⁴。中国在全球经济中的重要性开始呈指数增加，中国中产阶级的崛起在世界上人口最为稠密的国家创造了一个全新

的旅游市场。在中国的 13.8 亿人口⁵中，现在越来越多的人选择出境游，其中许多人在旅游过程中慷慨消费。据联合国世界旅游组织 (UNWTO) 称，2012 年，中国旅游者的海外消费额首次蹿升至世界第一位，消费总额创纪录地达到 1020 亿美元。

这些游客是谁？

最新研究^{6,7,8} 为中国出境游客的人口统计资料提供了深刻见解：

- ① 大多数都是年轻人：在中国出境游客中，年龄介于 25 岁和 44 岁之间的人占 65%。该组别的人群倾向于寻求当地文化体验，并且通常乐于在社交网络上分享他们的旅行探险经历。
- ② 许多人喜欢随团旅游：境外旅游现在是大多数中国居民的新选择，而且其中许多人都被安全便利的团体包价旅游所吸引。年龄较长的旅行者尤其喜欢选择组织有序的向导旅游。
- ③ 购物是乐趣之一：无论是独自旅行还是随团旅行，许多出境旅游的中国游客希望能有机会在度假胜地购买名牌商品。
- ④ 全球旅行与家常餐饮完美搭配：中国境外游客渴望游览其他国家，但对地方美食的喜爱有限。这一群体非常青睐供应类似国内餐饮的度假景点。





景点建好，游客自来

全球各个国家/地区都迫切希望成为中国游客的首选旅游目的地，而随之而来的是基础设施的扩张需求，由此满足快速增长的市场。为响应旅游热潮，B+H 在世界各地承接了数个备受瞩目的酒店项目，例如中国海南的三亚湾海居铂尔曼度假酒店（于 2013 年竣工），以及近期柬埔寨西哈努克省的 King's Harbour 综合海滩度假村。

客户对 King's Harbour 项目寄予的愿景是将柬埔寨的西哈努克省从柬埔寨西南部的第二旅游目的地（备受海滩爱好者和背包客的喜爱），转变成为一个顶级的区域性度假胜地——东南亚的坎昆。

这是柬埔寨首个也是唯一一个深水港。西哈努克拥有所有重要的游轮交通设施，目前每月会接收约两艘游轮。我们的客户希望将这一港市转变为该区域内的主要中转站和游轮中心，不仅吸引众多中国境外游客慕名而来，也吸引越南和周边海岛的当地渡轮。西哈努克的国际机场开通了直飞中国和越南各大主要城市的国际航班，包括成都、石家庄、天津、西安和胡志明市。

作为西哈努克省的旗舰项目，King's Harbour 综合海滩度假村已准备好迎接东南亚新一轮的旅游热潮。该度假村面向个人游客和团体游客，估计每年会有约 900,000 位游客入住。该项目总共有 850 间客房，涉及各种类型和层级的住宿环境，并有多样化的便利设施提供支持。

项目亮点

- 一处娱乐综合设施，包括一家赌场、一个户外屋顶聚会泳池、一个全天候开放的现场音乐酒吧，以及各类零售店和餐饮场所
- 一家精品酒店，包含 110 间客房，沿着木板路可抵达有各种休闲活动的市民广场和娱乐区域
- 一家经济型酒店，包含 350 间客房，客房面积比对市内环境的预期稍大一些
- 一家五星级海滩度假村，包含 400 间客房，远离较拥挤的区域，提供高品质餐饮、特色餐饮和保健中心

项目内容还包括改造 600 米长的沿海地带，将其升级为白沙滩，铺设一条全新的木板路。该综合设施占据一条狭长地带，其波浪起伏的形状灵感来源于那伽——柬埔寨司职保护的蛇神。该娱乐综合设施位于狭长地带的一端，象征着蛇神的最高部位，即头部。该开发项目预计将创造 2000 多个岗位，给当地社区带来更多积极影响，例如改善交通基础设施和公共区域，包括公共码头、木板路和海滩区域。

设计应用

综合设施的设计主要是为了满足中国不同游客人群的喜好和需求。免税店是此项目的一个重要组成部分，游客可购买各种本土奢华品牌；此外还有许多娱乐设施，从卡拉 OK 酒吧到游泳池，适合各个年龄层次的度假者玩乐。

为了吸引那些希望享受地道文化体验并用照片记录难忘回忆的年轻游客，顶层设计和外观处理采用了木质品和从当地采购的其他材料作为点睛之笔。此外，空间充裕的客房带有遮阴阳台，从阳台上可饱览摄人心魄的海滩落日，用相机记录下美丽瞬间。入住 King's Harbour 的许多客人是第一次遇到热带气候，林荫步道和建筑伸出部分可抵挡阳光直接照射。

充足的驻车空间内分布有便利的下车点，供大量客车和旅游巴士泊车，不仅最大程



3



4



5



3/ 零售裙楼和精品酒店

4/ 鸟瞰图

5/ 出发大厅视图

6/ 年轻中国游客希望在社交网络上分享他们感受到的当地文化体验

7/ 三亚湾海居铂尔曼度假酒店入口

度地缓解了交通拥堵，还为年长的游客、团体游客和家庭游客带来高效、安全和无缝的体验。

多种餐厅可供选择，可满足各种预算和口味方面的需求。对于团体游客和家庭游客，许多宽敞餐厅可提供圆桌；采用此类座位布局的多数餐厅都是中国特色菜餐厅，适合喜爱本国食物的中国游客。对于较为高端的就餐需求，有包间可供选择，而且每个包间都配有专门的服务台和私人服务人员。

塑造酒店业和旅游业的未来

King's Harbour 项目目前正处于开发设计阶段，预计将于 2017 年 1 月破土动工。看到这个承载远大愿景的项目即将从概念变为现实，B+H 的工作人员感到非常激动，部分原因是我们在此项目中参与的工作已超越了提供总体规划综合设计服务、建筑和室内设计及景观设计的范畴。我们与客户密切合作，与酒店运营商和投资者召开会议，并在向政府官员做展示时提供

全力支持。我们将 King's Harbour 看作是一个具有里程碑意义的项目，为未来亚洲旅游业的发展奠定了重要基础。中国人现在非常渴望且更加有能力走出国门看看世界，而世界也开始注意到迎接中国游客给他们带来的惊喜机遇。◆



¹ Kawano, S., Lu, J., Tsang, R., & Liu, J. (2015). 亚洲消费者，中国旅游热潮：现在在哪里？未来在哪里？(The Asian Consumer, The Chinese Tourist Boom: Where Now, Where Next?) 纽约市：高盛集团 (New York City: The Goldman Sachs Group, Inc.)

² Kawano, S., Lu, J., Tsang, R., & Liu, J. (2015). 亚洲消费者，中国旅游热潮：现在在哪里？未来在哪里？(The Asian Consumer, The Chinese Tourist Boom: Where Now, Where Next?) 纽约市：高盛集团 (New York City: The Goldman Sachs Group, Inc.)

³ Nasolomampionona, R. F. (2014). 中国境外游客概况：特点和费用 (Profile of Chinese Outbound Tourists: Characteristics and Expenditures). 美国旅游管理杂志 (American Journal of Tourism Management), 2014 年, 3(1) : pp17-31.

⁴ Graff, R. (2015). 什么是 ADS 政策 (What is ADS Policy). 检索自《中国之窗》(China Contact) : <http://www.chinacontact.org/en/what-is-ads-policy/>

⁵ 联合国人口署。(2016)。2016 年世界国家人口 (Countries in the world by population 2016). 检索自 WorldOMeters: <http://www.worldometers.info/world-population/population-by-country/>

⁶ Timetric. (2014)。客源市场洞察：2014 年中国境外旅游状态 (Source Market Insights: The State of Chinese Outbound Travel in 2014). 伦敦：旅行和旅游情报中心 (London: Travel & Tourism Intelligence Center).

⁷ Kawano, S., Lu, J., Tsang, R., & Liu, J. (2015). 亚洲消费者，中国旅游热潮：现在在哪里？未来在哪里？(The Asian Consumer, The Chinese Tourist Boom: Where Now, Where Next?) 纽约市：高盛集团 (New York City: The Goldman Sachs Group, Inc.)

⁸ 牛津经济研究院 (Oxford Economics). (2015)。中国旅游的未来——全球中国旅游市场 (The Future of Chinese Travel - The Global Chinese Travel Market). 伦敦：旅游经济学 (London: Tourism Economics)

使用文化暗示创造 发现与休憩之感

设计中蕴含着一丝魔力，与其自然环境和社会环境巧妙呼应。

原始的沙滩、轻柔的海风、略带咸味的空气和阳光灿烂的日子。我们对于理想度假出行地的愿景可能通常包括这些特殊元素，但并未特别指明任何地方。如今设施完备的度假村的普遍性和流行性在某种程度上使全球旅行体验同质化，随着一个地点与另一个地点相融合，旅行目的地可能不再具有清晰界定的“地方感”。

旅行旨在激发探索的激情。旅行可通过个性化、引人深思和难以忘怀的体验，激发和鼓励我们发现新的视角。当谨慎使用规划、设计和景观建筑

需结合当地文化、气候、现场方位以及各种便利设施时，便有可能创建独特、动态和有环境联系的目的地。设计有一种魔力，可反映周边地区的本土化特征。当设计能有机地体现自然元素以及当地直观的社会和文化环境时，这一点尤其如此。通过强度假村和酒店不断变化的设计的动态品质，即可为这些度假房地产和设计目标创造额外价值，从而吸引游客，缔造不一样的体验。

B+H 的场地建造者致力于缔造更正宗的旅行体验，由此探索了阿拉伯联合酋长国海边度假村的



海滨度假村鸟瞰图

多个场景。这些总体规划通过开发五星级精品海滨度假村，将该区域打造成一个新兴的文化中心。总体设计风格面向现代游客与商务旅行者，结合了私密奢华与低调优雅。

团队在设计时从多个视角着手，力所能及地运用多种方式，创造出与地域和当地文化和谐并存的空间和建筑。在所研究的四项方案中，团队采纳了他们认为最适合场地的总体规划，并以此指导深入的探索以及与客户的合

作。这一方案被称为“静谧花园”，使用当地文化中固有且不可缺少的花园作为灵感来源。

纵观历史，伊斯兰园林一直被看作是建筑的延伸——连接室内和室外元素，反映出一种饱含宗教信仰的生命完整性与统一性。中东传统花园具有共同的设计元素，如围墙、水景、树木和花卉，以及大量使用阿拉伯式花纹——伊斯兰几何纹饰。设计团队将这些特点融入度假村的设计中，开发强调勇敢精神、显著的本土文化特点以及当地植物种类的土地，打造出一种私密、与世隔绝



的自然之感。这一概念架构融合了果园、瀑布和观赏性芬芳花园，进一步深化总体规划框架，为设计场地增加了另一个维度。融合各种概念，编织出汇集庭院、私人花园、公用露天平台和广阔海景等丰富元素的三维挂毯，以提升感官体验、鼓励探索，引导客人在精神层面与周围的世界建立联系。

传统中东花园的另一特点是其引人沉思、使人归于欢乐与平和的能力。若想获得宁静、愉悦和幸福之感，在度假村内行走的游客可以从容地漫步徜徉，从多个维度进行探索。精心展现空间和活动——无论是水平方向还是垂直方向，让视野、声音和特征自然展现。这种展现手法从地势较高的目的地开始，经过场地内的平缓地势到达海岸线，最终达到高潮，为您呈现令人



“经过仔细考量后，将各种设计元素交织在一起，制造出这样一块挂毯，传达空间体验，带来意外惊喜。”

- 主管 DAVID STAVROS

1/ 总体规划
构思草图

2/ 总体规划构
思草图（含水
上别墅）

3/ 度假村落
日鸟瞰图

4/ 到达时的艺
术家表演

5/ 酒店水上
庭院视图

6/ 酒店顶层
别墅内部

7/ 典型酒店
客房内部





8/ 宫殿式
别墅内部

9/ 酒店“瀑布
花园”的艺术
家表演

10/ 宫殿式别
墅外部的艺
术家表演

11/ 水上别墅

叹为观止的浩瀚海景。根据经验，借助不同层次的高度、各种元素和大自然之间强烈的相互作用，使游客沉浸在周围环境中，流连忘返。

在现场展开的体验灵感来源于大自然中的图案和对称元素，也是伊斯兰教信仰的主要信条。在重复的方形和圆形组合上展现图案，形成错综复杂的设计风格，与伊斯兰摩尔式建筑相呼应。度假村的室内外空间主要以这些图案为主——在宏观和微观层面均可看到对称元素，从层叠式建筑的位置到精心挑选的各种地砖，各个方面均展现出这一点。

在奢华的海滨度假之旅中，“错综复杂”的特点蕴含在所有细节中，必须让每位客人充分享受优越的地理位置和自然风光所带来的极佳体验。其绝佳的地势可从不同视角全方位地欣赏迷人风光，将海洋和落日的绝美景致尽收眼底。

通过注入微妙的灵性、捕捉这片土地上的精华之处并反映当地文化，这个海滨度假村缔造出量身定制的独特体验，与其地理位置完美吻合，建立了一种符合地域环境的地域感。◆

项目基本信息



地点：阿拉伯联合酋长国 **项目规模：**430,550
平方英尺 **项目状态：**提案 **客户：**保密
服务：建筑、规划和景观



神秘水域的设计

喜欢冒险的勇敢探险家在人生“履历中”中又多了一个新的异国目的地。

缅甸是一个与世隔绝的地区，直到近十年才开放，其旅游业正在经历一场重大的复兴。古老的宝塔、令人屏息的美景和原始的野生动植物——以前只能在照片和互联网上看到——现在您可以亲自前去探索。澳大利亚太平洋旅游公司 (Australian Pacific Touring) 将为您揭开缅甸的神秘面纱，两艘奢华的新游轮将带您踏上舒适之旅，遍览缅甸的自然风光：四星级 RV Princess Panhwar 和五星级 RV Samatha；游轮内

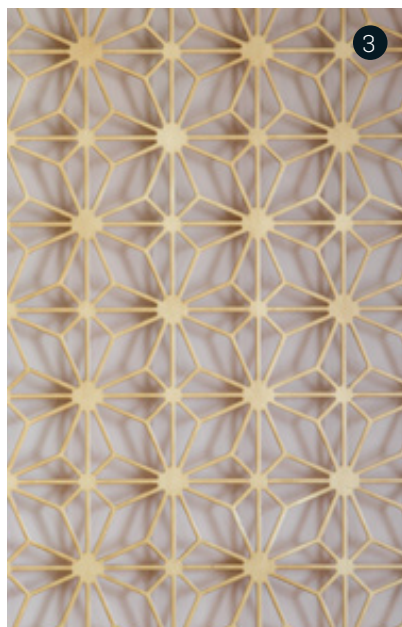
部由 B+H 全球酒店工作室 CHIL Interior Design 独家设计。

船只内设套房、酒廊、阳光甲板、大堂和公共区域、休息室、豪华长廊和一个中央餐厅，各项设施的设计灵感都来源于当地环境。但这对于设计团队绝非易事。最初的开发设计理念与这个国家一样神秘，不只是 CHIL，全世界都对这里知之甚少，这激发了我们的灵感。

游轮从曼德勒行驶到仰光，沿着伊洛瓦底江循流而下，



游客可近距离饱览难得一见且丰富的缅甸文化景致。 船只本身的设计必须是浮动状，代表整个区域的形状。在一个政治背景复杂的区域内，实现展现多元文化的设计方案需进行广泛调研。CHIL 团队前往缅甸和附近的泰国、柬埔寨和越南，与客户见面，同时观察、学习和记录他们发现的新事物。“我认为这个项目最有趣的地方之一可能就是与不同行业的客户见面，他们都希望自己的想法反映在最终设计中，实现自己的期望。” CHIL 室内设计主管和项目设计主管 Adèle Rankin 说。



1/ RV Princess Panhwar 甲板休息区

2/ RV Princess Panhwar 房间 细节

3/ RV Princess Panhwar 餐厅 屏幕细节



“最后我们得出了两个截然不同的设计方案，既保留美丽的自然风光，同时也尊重当地和区域性的文化差异。”

如何处理大理石台面浮力与带垫靠背椅的问题？

在设计过程中满足不同客户的期望并兼顾当地和区域的各种文化特点，并不是在此项目中遇到的唯一挑战。RV Princess Panhwar 和 RV Samatha 是 CHIL 在酒店运输业的初次尝试，设计游轮的内部空间经历了较为曲折的学习过程。大理石台面的浮力如何？带软垫的翼椅如何？这些只是 CHIL 团队在煞费苦心精准评估材质、器具和家具时需要询问他们的部分问题，以确保船只的总重量相对较轻，从而清楚地辨识低水位。CHIL 团队还运用了各种创新的解决方法（如使用轻质地板取代非实木地板），以制定既有效率又能在视觉上引人注目的设计方案。

RV Princess Panhwar 和 RV Samatha 的设计在传统装饰和现代奢华之间达成微妙的平衡，同时呈现出丰富且多样化的环境。客人可在未探索水域中享受引人入胜、充满神秘色彩的沉浸式文化之旅。

我们在哪里报名参加？ ◆

项目基本信息



地点：缅甸
项目规模：30 个舱室的游轮 (RV Samatha) ; 36 个舱室的游轮 (RV Princess Panhwar)
项目状态：2015 年完工
客户：澳大利亚太平洋旅游公司
服务：室内设计



4



RV Princess Panhwar 色板



RV Samatha 色板



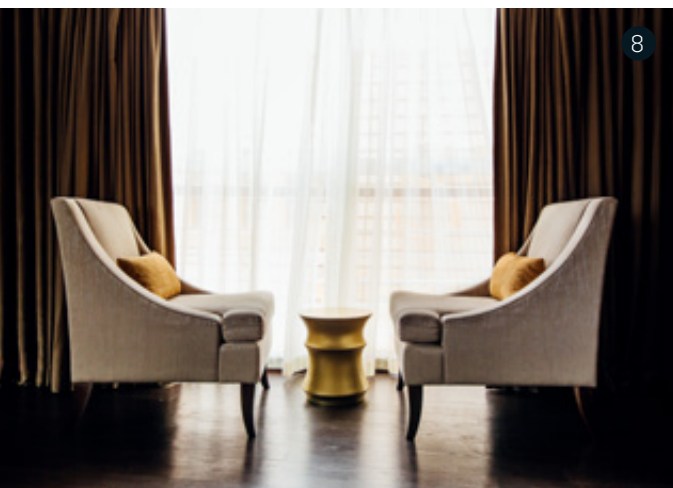
5



6



7



8

4/ RV Princess Panhwar 房间类型 A

5/ RV Samatha 房间类型 B

6/ RV Samatha 家具细部

7/ RV Samatha 用餐区

8/ RV Samatha 休息区家具花饰



设计中体现变革

城市的演变通常会反映在其诸多设计元素中。

1988年，冬季奥运会在卡尔加里举办，当地居民与世界共同分享了开幕庆典的激动与喜悦。在后来的16天中，自豪的卡尔加里人逐渐认识到他们的家乡正在经历显著的变化。虽然他们一直都知道他们的城市具备特别之处，但奥林匹克运动会将卡尔加里呈现在全世界面前，供世人探索。呈现在游客面前的卡尔加里不仅仅是重要的产油之都和农业基地，它通常被亲切地称为“牛仔城”。奥林匹克运动会成为一场重大变革的开端，而由此带来的动力已持续了近三十年。

1988年，这座城市拥有657,000人口，最近卡尔加里的城市人口已超过120万。相应地，卡尔加里城推出了以新事物为中心的特色，从而重焕活力——将其自身重新定义为充满独创性画廊、餐厅、住宿及游乐场所的都市。卡尔加里牛仔节(Calgary Stampede)被认为是该城市最鲜明的特色，同时卡尔加里也在不断发展，呈现出美国西部、牛仔和风滚草之外的其他诸多元素。卡尔加里的自身定位是具有前瞻性思维、自信而坚强的多元化城市，兼具繁荣的文化景观与复杂的商业环境；该城市也开始吸引更多关注，随之而来的便是旅游业蓬勃发展。



随着游客持续大量涌入，酒店运营商终于有机会在酒店业中设立新的标准。CHIL Interior Design (B+H 的全球酒店工作室) 与客户和专家团队密切合作，建造了一个宜居的酒店中心，成功反映了不断变化的城市环境。作为市中心综合开发区的一部分，CHIL 负责设计欧克莱尔地区 AC 酒店和 JW 万豪酒店的室内环境，以及五栋住宅塔楼的公共区域和套房。开发的意图在于通过创建有凝聚力的社区来修整未充分开发的周围地区。酒店和住宅的室内设计概念根植于城市现行变革的进取精神。其设计各不相同，旨在建立鲜明独特的个性。建成后，AC 酒店和 JW 万豪酒店将分别提供四星和五星住宿体验。

开始创建设计说明前，CHIL 和团队进行了深入探究以了解城市新出现的特性。同时，他们考虑了现有经

酒店和住宅的室内设计 概念根植于城市现行变 革的进取精神。

济情况的不确定性所带来的挑战，以探索有效材料并发掘设计中的效率。通过广泛的调研，他们发现了如何突显卡尔加里的现代风格，而又不失与其根基的关联。同时，通过亲身体验其客户的母品牌，他们了解了万豪酒店集团旗下的各个酒店是如何发展的。鉴于大型社区的总体规划和客户对于可实现目标的愿景，在周边和市内创建旅游目的地显然是一个重要的机遇。

AC 酒店的设计注重温馨、和谐的色调，使客人在酒店环境中尽享放松和舒适。简洁的线条和现代图案激发出新颖与创新的特质，而蕴藏的欧式美学趣味则潜移默化地暗示出既定风格的影响。万豪酒店旗下的 AC 酒店在西班牙已深深扎根，但对北美来说还是全新的面孔。作为在加拿大建立的第一家酒店，欧克莱尔研发部为未来加拿大的 AC 酒店设定了美学标准。兼具蓬勃朝气与现代感，体现其欧洲根基的同时保有地区特色。

其设计风格受到艺术的影响，共享空间汇集了当地和国际艺术家的作品，可供公众和酒店客人欣赏。抽象且独特的作品将成为主要区域内的焦点，并为主导空间的简约风格增加一些动感与活力。极简主义酒吧、全天自助餐和休息区等细节，共同营造出 AC 酒店轻松闲适的氛围。

从功能上来说，AC 酒店和 JW 万豪酒店共用一个后勤区和平台。从风格上说，二者具有相同的整体配色方案，但其相似性就止步于此。JW 万豪酒店的室内设计包含展示现代优雅感的各类元素，而且



1



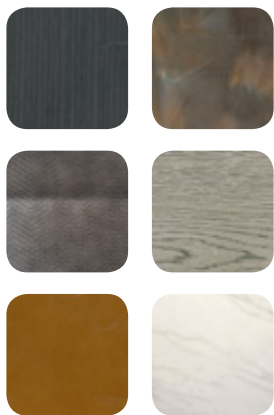
2



AC 酒店色板



JW 万豪酒店色板



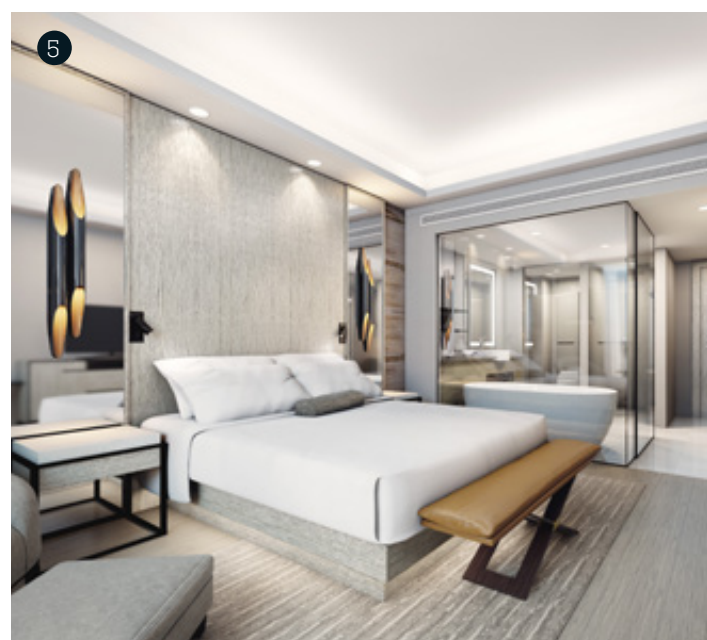
JW 万豪酒店材质样本



3



4



5

非常注重细节。大堂内定制缝线的皮革支柱等诸多特色与卡尔加里的牛仔历史巧妙呼应，但对于如今这一代的酒店客人而言，仍然充满新鲜感且能引起共鸣。

内饰空间的设计独具匠心，在低调的奢华中彰显精致之风与卓越品质。柔和、流畅的线条使万豪酒店更具贴近自然之感，各类丰富元素营造出一种优雅的氛围。大堂内的中心带状楼梯颇具戏剧化效果，恭敬有礼地邀请客人上楼；客人套房拥有设施齐全的四间浴室，其中内设迷人的独立式浴缸。

作为加拿大的主要旅游城市，卡尔加里继续进行着重塑自身的过程，而 AC 酒店和 JW 万豪酒店则会让这片被忽视的地区重焕活力。经过深思熟虑的新颖设计既尊重卡尔加里的历史，又面向未来，向城市注入新的生命力。

1/ AC 酒店大堂

2/ AC 酒店大堂电梯

3/ JW 万豪酒店大堂楼梯

4/ JW 万豪酒店行政酒廊

5/ JW 万豪酒店大床房

项目基本信息



地点：加拿大卡尔加里 项目规模：112,000 平方英尺 + 157,715 平方英尺 项目状态：预计完工时间 - 2018 年 客户：GWL Realty Advisors Inc. & BCIMC 服务：室内设计

利用设计的力量给予回馈



作者：ADÈLE RANKIN

作为职业选择，设计是相当有成就感的一份职业。见证一个项目经历自然的生命周期直至完工，以及随之而来的所有制定决策和解决问题等工作，整个过程既充满挑战，又能充分发挥个人才能。但是，我们很容易陷入日常任务，有时可能会忽略全局。对我而言，设计不应只是提供美观外形或特定功能的项目，而是应该成为可以让您引以为傲的事物；超越普通项目要素的事物。究其本质，创造令人难忘的空间也就是创造引

人入胜的体验，体验有时能以积极的方式与人们建立联系。了解这一点后，当斯卡瓦查以斯酒店（Skwachàys Lodge，发音为 skwach-eyes）找到我们时，我们的 CHIL Interior Design 团队毫不犹豫地自愿提供服务；该酒店是一家多用途社区中心与精品酒店，为温哥华欠发达市中心东区的原住民社区提供服务。

随着人口持续增长，尤其是在城市中心，为边缘化社区提供服务的组织（如斯卡瓦



查以斯酒店)的需求也不断增长。由于运营预算和专门用于设计规划的资金十分紧张,很少有社区能够负担得起设计服务,因此可从 CHIL 等工作室的公益性工作中获得巨大好处。投资回报分为两方面:组织将配备更好的设施,通过实际设计解决方案来满足社区的需求;而扩张的工程主体、新客户网络、由帮助需要支持的社区而产生的集体目标感也可使设计工作室获益良多。

在当地建筑中融入原住民精神

斯卡瓦查以斯酒店并没有任何独特之处。该酒店凭借屋顶上的传统图腾



柱、长屋雕刻、汗蒸屋和烟熏室,从周围环境中脱颖而出。作为精品酒店和城市原住民艺术家的住宅,该设施由温哥华原住民住宅协会(VNHS)所有和经营。

斯卡瓦查以斯酒店包含 24 间收留所费用公寓,为流离失所的原住民提供住处,还提供两项社区计划,以支持 VNHS 的使命和财务可持续性。由多个联邦和市政计划提供的政府资金被用于建设项目,旨在对当地社区产生显著影响,其中包含一家展示原住民

1/ “加拿大”主题客房

2/ 原住民艺术家 Clifton Fred 的艺术作品特写

3/ “拼贴艺术”主题客房

作品的画廊和一家康复旅馆。最上面三层楼曾用于接待旅行者以及从偏远地区前来温哥华接受治疗的原住民病人。现在，这些楼层已被改造成精品酒店，面向公众开放，所获得的收入将用于为周边社区的未來计划提供资金。该酒店以温哥华该区域的传统名称命名，为原住民建立了一个积极的形象，而且也是对社区历史的致敬。

能够有机会回馈社区，我们的团队真的十分激动。通过庆祝原住民的历史并为原住民提供支持，该酒店将对原住民社区产生巨大影响，了解这一点后，我们知道这是一次贡献专业知识的特殊机会。

- CHIL 主管 Adèle Rankin

CHIL 与知名原住民艺术家 Clifton Fred 合作，将他的艺术转化为三个不同主题，分别应用于酒店 18 间套房中的其中 3 间：“诗歌”、“加拿大”和“拼贴艺术”。其余套房则由其他公司负责设计，每家公司分别与一位现居于此的当地艺术家合作。富有表现力的炭笔画和铅笔

画体现了 Fred 的个人信念与原住民精神，展示了动物与人类之间的神圣关联。通过绘画和图形线条界定的风格强烈的西海岸图像传达出传统民俗文化中的深刻视觉效果。对 Clifton 而言，插画和诗歌共同表达了他的情感，分享出他的经历。

只有通过设计公司、供应商、承包商和分包商团队的共同努力，才能成功将该酒店改造成热情好客的住宿目的地，大家自愿提供服务，协力支持需要帮助的社区。最终，我们为原住民打造了一个积极的空间，有助于改造城市中经常被忽略的区域。该酒店是所有参与者的骄傲，也是如何使用设计来帮助其他人并建立联系的最佳典范。

继续缔造非凡意义

作为 Make-A-Wish® 计划的一部分，CHIL 与非营利组织合作，为一名 16 岁的女孩设计她梦想中的卧室，在作品集中又添上了浓墨重彩的一笔。卧室将成为一个可反映她的性格的美丽空间，并在她完成高中教育的同时帮助她康复。对于 CHIL 而言，继续在社区内建立真正的联系（无论大小）十分重要，因为团队已经认识到“小善积而为大善”的道理。◆





附件

WOODLANDS INTEGRATED HEALTHCARE CAMPUS (Page 10)

Principals-In-Charge:

Karen Cvornyek
Susanna Swee

Design Principal:

David Stavros

Core Project Team:

Susanna Swee
David Stavros
Karen Cvornyek
David Stavros
Gabriel Oproescu
Elmutaz Elrabaa
Filip Piwowarczyk

In collaboration with Aedas Singapore

GRENADA HOSPITAL & WELLNESS CENTRE (Page 16)

Principal-In-Charge / Design Principal:

David Stavros

Core Project Team:

David Stavros
Chris McQuillan
Filip Piwowarczyk
Eddie Wu

LU'LUAT AL RAHA MASTER PLAN (Page 24)

Principal-In-Charge / Design Principal:

Robert Marshall

Core Project Team:

Robert Marshall
Gabriel Spence
Diana Tiron
Eddie Wu
Tom Hook
Yijia Zhang
Quan Nguyen
Nhan Ton

QUILL CITY MALL (Page 28)

Principal-In-Charge:

Susanna Swee

Design Principal:

Stéphane Lasserre

Core Project Team:

Susanna Swee
Stéphane Lasserre
Phongsak Gunkum
Thosapond Chawatpunjaroen
Sebastien Milo

See Leong Yeoh
Mason Harisson
Jason Gonzales

RESIDENTIAL COMPLEX – CITY OF TOWERS (Page 32)

Principals-In-Charge:

Phillip Jones
David Stavros

Design Principal:

David Stavros

Core Project Team:

Phillip Jones
David Stavros
Filip Piwowarczyk
Eddie Wu
Dan Levin
Yijia Zhang
Boian Dabov
Jerome Pacheco
Philip Pham
Tanya Murray
Amitava Chakrabarty

900 ALBERT (Page 36)

Principal-In-Charge:

Dan McAlister

Design Principal:

David Stavros

Core Project Team:

Dan McAlister
David Stavros
Sonny Sanjari
Filip Piwowarczyk
Dylan Durst
Mike Taylor

100 QUEENS QUAY EAST (Page 40)

Principal-In-Charge:

Patrick Fejér

Resource Principal:

Tõnu Altosaar

Design Principal:

Patrick Fejér

Core Project Team:

Patrick Fejér
Luca Visentin
Sean Truckel
Stephen Herscovitch
Stacy Vos
Theresa Sarandi

COMMERCIAL TOWER
(Page 48)

Principal-In-Charge:
Sonny Sanjari

Design Principal:
Patrick Fejér

Core Project Team:
Dan McAlister
Patrick Fejér
Sonny Sanjari
Felipe Zumaeta
Dylan Durst
Gavin Berman
Shannon Woods
Alexis Scheneider

SMARTCITY BUILDING 1
and MASTER PLAN
(Page 55)

Principals-In-Charge:
Robert Marshall
Stéphane Lasserre

Design Principal:
Stéphane Lasserre

Core Project Team:
Robert Marshall
Stéphane Lasserre
Thosapond Chawatpunjaroen
Michelle Wong
Basir Amir
Gabriel Spence
Robert Marshall

CAMOSUN COLLEGE – CENTRE
FOR TRADES EDUCATION AND
INNOVATION (CTEI)
(Page 56)

Principal-In-Charge:
Bruce Knapp

Design Lead:
Peter Carter

Core Project Team:
James Vasto
Peter Carter
Marie-Claude Fares
Michael Apostolides
Bruce Knapp

AMS STUDENT NEST
(Page 58)

B+H in collaboration with DIALOG

Principals-In-Charge:
Douglas Birkenshaw (B+H);
Joost Bakker (DIALOG)

Design Principals:
Kevin Stelzer (B+H);
Bruce Haden (DIALOG)

Core Project Team (B+H):
Douglas Birkenshaw
Kevin Stelzer
Luca Visentin
Arnie Lee
Robin Proctor
Dan Levin

Core Project Team (DIALOG):
Joost Bakker
Bruce Haden
Kae Gerson
Andrew Larigakis
Peter Atkinson
Deryk Whitehead
Duff Marrs

COTERIE WORKLOUNGE
(Page 64)

Principal-In-Charge:
Doug Demers

Design Lead:
Joslyn Balzarini

Core Project Team:
Doug Demers
Joslyn Balzarini
Bryan Croeni
Audrey de Filippis
Sandy Lu

KING'S HARBOUR
INTEGRATED RESORT
(Page 68)

Principal-In-Charge / Design Principal:
Stéphane Lasserre

Core Project Team:
Stéphane Lasserre
Phongsak Gunkum
Thosapond Chawatpunjaroen
Olivier Lopion
Mark Robitz

BEACH ISLAND RESPORT
(Page 72)

Principals-In-Charge:
Phillip Jones
David Stavros

Design Principal:
Phillip Jones
David Stavros

Core Project Team:
Phillip Jones
David Stavros
Eddie Wu
Diana Tiron

Filip Piwowarczyk
Yijia Zhang
Eduardo Mora

RV PRINCESS PANHWAR
& RV SAMATHA
(Page 78)

Principal-In-Charge:
Paul Morissette

Design Principal:
Adèle Rankin

Core Project Team:
Paul Morissette
Adèle Rankin
Karen Wong
Sachi Iwamoto
Marina Plankeel
Irene Lloren

AC HOTEL & JW MARRIOTT
(Page 82)

Principal-In-Charge:
Paul Morissette

Design Principal:
Adèle Rankin

Core Project Team:
Paul Morissette
Adèle Rankin
Sandy Lu
Sachi Iwamoto
Mansoureh Jabbari
Mojgan Issaei
Marina Plankeel
Sandy Lu
Irene Lloren

SKWACHÀYS LODGE
(Page 86)

Principal-In-Charge:
Paul Morissette

Design Principal:
Adèle Rankin

Core Project Team:
Paul Morissette
Adèle Rankin
Mojgan Issaei
Marina Plankeel

*In collaboration with First Nations
artist in residence, Clifton Fred*

联系我们



BHARCHITECTS.COM



[LINKEDIN.COM/COMPANY/
B-H-ARCHITECTS](http://LINKEDIN.COM/COMPANY/B-H-ARCHITECTS)



[FACEBOOK.COM/
BHARCHITECTS.TO](http://FACEBOOK.COM/BHARCHITECTS.TO)



[TWITTER.COM/
BHARCHITECTS](http://TWITTER.COM/BHARCHITECTS)

framed 每年出版一期。

如需订购更多份 *framed* , 请发送电子邮件至 marketing@bharchitects.com。

由 B+H Architects 出版

多伦多

481 University Avenue, Suite 300
Toronto, ON, Canada M5G 2H4
电话 : +1 416 596 2299
传真 : +1 416 586 0599

温哥华

1706 West 1st Avenue, 4th Floor
Vancouver, BC, Canada V6J 0E4
电话 : +1 604 685 9913
传真 : +1 604 685 0694

卡尔加里

215 10 Avenue SW, Suite 201
Calgary, AB, Canada T2R 0A4
电话 : +1 403 265 3101
传真 : +1 403 271 3184

西雅图

225 Terry Avenue N, Suite 101
Seattle, WA, USA 98109
电话 : +1 206 582 2875
传真 : +206 260 3900

上海

SOHO 东海广场 2301-2303 室
铜仁路 299 号
中国上海, 邮编 200040
电话 : +86 21 3360 7861
传真 : +86 21 3360 7862

北京

中海广场
南楼 12 层 A-011 室
中国北京朝阳区光华东里 8 号
中国北京, 邮编 100020
电话 : +86 10 69802480

香港

海富中心一座 12 楼
1203B 室
夏愨道 18 号
香港金钟
电话 : +852 3158 2123

新加坡

Red Dot Traffic Building
28 Maxwell Road, #02-12
Singapore 069120
电话 : +65 6226 1353
传真 : +65 6224 9418

胡志明市

Resco Tower, Level 6
94-96 Nguyen Du Street, District 1
Ho Chi Minh City, Vietnam
电话 : +84 8 3822 4497
传真 : +84 8 3833 4498

中东与北非

Suite No. 1501, API Tower
Sheikh Zayed Road
Dubai, United Arab Emirates
P.O. Box 25436
电话 : +971 4 3889913
传真 : +971 4 3889914

® 版权所有。未经出版商书面授权, 严禁复制任何内容。所有投稿必须通过电子邮件发送至 marketing@bharchitects.com。

我们为人们设计大
胆而富有灵感的空间

B+H

美洲 · 亚洲 · 中东

bharchitects.com